

EN BÄTTRE
VÄRLD,
EN VARDAG
I TAGET

Marthaförbundets årsrapport 2023



BÄSTA LÄSARE,

I denna årsrapport för Marthaförbundet kan du ta del av de specifika resultat och effekter som vi har uppnått under det gångna verksamhetsåret. Med verksamhetsplanen för 2023 som grund strävar vi efter att ge en tydlig och överskådlig rapport som betonar de viktigaste insatserna och deras påverkan på det omgivande samhället.

Syftet är att visa vilket genomslag och vilken synlighet vårt arbete får, hur vi lyckas engagera allmänheten och medlemmarna i våra projekt och kampanjer och vilket gensvar vi får på de frågor vi lyfter fram. Vi betonar också vikten av att fortsätta arbeta för en klimatsmart vardag och ständigt utveckla våra projekt och kampanjer inom hållbarhet och klimatfrågor.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN 2023

- Klimatsmarta val i vardagen
- Ekonomiskt välmående genom samarbete
- En medmänsklig vardag tillsammans

Verksamhetsledarens reflektioner över året som gått

A

ret 2023 var en händelserik tid för Marthaförbundet. Som ny verksamhetsledare har jag fått äran att vara en del av denna spännande resa. Marthaförbundets fokus under året har legat på klimatsmarta val i vardagen, ekonomiskt välmående genom samarbete och en medmänsklig vardag tillsammans. Jag tillträdde tjänsten i mars 2023 och en av mina första uppgifter var att förbereda förbundets årsmöte.

Årsmötet hölls på Konstfabriken i Borgå och samlade marthor från när och fjärran för att inspireras av temat klimatsmarta val i vardagen. Samtliga i personalen ställde upp på Marthatorget, där marthor och andra fick smaka på stekt nors, lära sig utnyttja vilda växter, diskutera spartips, medverka i att bygga ett insekshotell och mycket mer.

Årsmötet avtackade förbundsordföranden **Andrea Hasselblatt** och kallade henne till hedersmedlem i förbundet. Vi välkomnade **Mia Hafrén** som ny ordförande för perioden 2023–2025. Ett nytt strategidokument antogs med visionen att bygga en hållbar vardag för framtida generationer och baserad på värderingarna vardagskunskap, hållbarhet och gemenskap.

Som rådgivningsorganisation strävar vi efter att stärka vardagsfärdigheter inom hushåll, ekonomi, ekologi och beredskap i hemmet. Förbundets storsatsning, projektet *Östersjön 2.0*, avslutades med framgång och det nya projektet *Flytta hem* startade för att stödja ungas välmående genom praktisk



vardagskunskap vid flytt till eget boende. *Mästarodlarna*-projektet främjade odling för barn och familjer samt skapade förutsättningar för odlingsglädje, medan projektet *Östersjöfisk åt alla* syftade till att öka intresset för smartfisk från Östersjön. Inom ekonomirådgivningen lärde projektet *En euro i taget* ut grundläggande privatekonomi till unga vuxna i Svenskfinland.

Året har även inneburit utmanande tider för Marthaförbundet som organisation på grund av de omställningsförhandlingar som har förts och som har resulterat i beslut om omorganisering av personalens arbetstider. Förändringarna träder i kraft i början av juni 2024.

Under året har Marthaförbundet både organiserat och deltagit i många evenemang runt om i Svenskfinland. Detta arbete är mycket viktigt för att skapa och upprätthålla regionala nätverk samt för att främja en inkluderande och stark gemenskap inom martharörelsen.

Vi har även markerat vår ställning genom att delta i viktiga samhällsevenemang. *Me emme vaikene – Vi håller inte tyst* var en demonstration mot rasism där Marthaförbundet deltog. Tillsammans med Marttaliitto tågade Marthaförbundet även i Prideparaden i Helsingfors. Vi står för demokrati och jämlika möjligheter för alla i samhället och strävar efter att bygga ett tryggt, livskraftigt, mångfasetterat och internationellt Finland. Vi arbetar för en bättre värld, en vardag i taget, för alla.

Camilla Komonen
verksamhetsledare

”

Ett nytt strategidokument antogs med visionen att bygga en hållbar vardag för framtida generationer baserad på värderingarna vardagskunskap, hållbarhet och gemenskap.



Ett axplock bilder från Facebook-gruppen Marthamöte online.



Marthaförbundet – en gemenskap för alla

En årsberättelse är ett bokslut över vad föregående år har innehållit och mitt första år som ordförande har varit fullspäckt av upplevelser och utmaningar. Det har funnits av både det lätta och det svåra, uppförsbackar och nedförsbackar.

Jag har besökt flera Marthadagar och har varit imponerad av mångsidigheten, värmen, kunskapen, gemenskapen, påhittigheten, allvaret, glädjen, olikheterna, likheterna, vidden, bredden och höjden. Jag har sett att vårt förbund har plats för oss alla. När jag har frågat er, bästa marthor, varför just du är med i din förening, har svaren varit brokiga men alla har innehållit gemenskapen. Vi behöver varandra. Jag tänker att vi är ett förbund där ekonomisk bakgrund, hemförhållanden eller politisk preferens inte står i vägen för ett medlemskap. Inte heller etnicitet, religion, kön eller språk ska spela någon roll. Jo, vi är ett svenskspråkigt förbund, men alla är välkomna att vara med. Jag tror att det är en av de viktigaste uppgifterna vi har i dag, att erbjuda den kraft vi får från vår gemenskap till andra, att vara inkluderande och välkomnande. Vi kan vara ett flaggskepp i att visa vägen mot en hållbar framtid, vi kan visa att trots att det blåser, ja ibland stormar, så har vi fötterna djupt i myllan och står stadigt. Vi vet vad som behöver göras och vi är inte rädda för att det ska vara lite obekvämt ibland. Vi får hålla fast vid traditioner, men vi ska inte förlora vår nyfikenhet.

Året har präglats av fortsatt instabilitet i världsläget. Vi har sett civilkurage och bevis på att tillsammans är vi starkare, men vi har också sett feighet, grymhet och orättvisa. Både i det stora och det lilla behövs ledarskap, att fatta beslut som inte nödvändigtvis gillas av alla är en del av det. Det kan bli obekvämt och svettigt, men det fina hos oss i Finland är att vi har demokrati. Vi väljer våra ledare och de som leder har makten och ansvaret för en liten stund. För att sedan ge det vidare.

Inte heller inom vårt förbund har vi undvikit att fatta obekväma beslut. Vi har genomfört omstruktureringar och



omställningar, och de gör ont. Vi kan och ska få diskutera öppet om känslor, tankar och upplevelser kring förändringar. Vi måste inte hålla med varandra i allt, vi får ha olika åsikter. I slutändan är målet ändå detsamma: att ha ett starkt och levande förbund med föreningar runt om i hela Svenskfinland, fyllda av engagerade marthor i alla åldrar.

Vi firar ett moget förbund i år, 125 år – vad har möjliggjort rörelsens livskraft? Jag tänker att det är ni, alla marthor, era föreningar, era initiativ och ert engagemang som är orsaken. De förtroendevalda, som har ledarskapet till låns, vi som leder förbundet i dag, vår uppgift är att se till att vi alla har ett starkt och friskt förbund i ryggen som klarar sig i tuffare tider, både i dag och i framtiden, de kommande 125 åren.

Mia Hafrén
förbundsordförande

”

Vi får hålla fast vid traditioner, men vi ska inte förlora vår nyfikenhet.



VÅRA FOKUSOMRÅDEN 2023

År 2023 har Marthaförbundet fortsatt sitt uppdrag att dela vardagskunskap för att bidra till en bättre värld. Vi har fokuserat på tre områden: klimatsmarta val i vardagen, ekonomiskt välmående genom samarbete och att leva vardagen tillsammans. Genom att arbeta inom dessa områden vill vi bidra till en hållbar och gemensam framtid för våra medlemmar och allmänheten.

KLIMATSMARTA VAL I VARDAGEN

Det första fokusområdet handlar om att göra klimatsmarta val i vardagen. Hur vi lever i vår vardag påverkar klimatet i stor utsträckning. Genom att minska användningen av fossila bränslen och utsläpp av växthusgaser kan vi bidra till att bromsa den pågående klimatförändringen.

Under året har vi aktivt arbetat för att öka medvetenheten om hur våra vardagsval påverkar klimatet. Genom att utmana oss själva, våra medlemmar och allmänheten har vi strävat efter att minska mängden växthusgaser. Via kampanjer, workshoppar och i samarbete med vår systerorganisation Marttaliitto har vi gått ut till våra målgrupper.

Vi har informerat och delat kunskap om hållbara val inom områden som boende, mat och konsumtion. Genom att erbjuda rådgivning och praktiska verktyg har vi hjälpt våra målgrupper att göra medvetna val i vardagen som minskar utsläppen och gynnar klimatet.

Resultatet av vårt arbete kan ses i att allt fler har blivit medvetna om klimatförändringen och vikten av klimatvänliga vardagsval. Vi har också sett en ökning av antalet personer som uppger att de väljer klimatsmarta alternativ för att minska sin klimatpåverkan.

EKONOMISKT VÄLMÅENDE GENOM SAMARBETE

Vår privatekonomi är en viktig del av vår vardag och påverkar oss i allt vi gör. Att ha en stabil ekonomisk grund att stå på och själv kunna fatta självständiga och hållbara ekonomiska beslut är avgörande för vårt välmående.

Genom ett fördjupat samarbete mellan ekonomirådgivningen, ekologirådgivningen och hushållsrådgivningen har förbundet arbetat för att skapa ekonomiskt välmående i vardagen. Det har vi gjort genom att erbjuda kunskap, stöd och vägledning för våra målgrupper, så att de kan fatta mer genomtänkta beslut och förstå de långsiktiga konsekvenserna av sina ekonomiska val. Vi har också främjat hållbart sparande och prioriteringar i alla skeden av livet.

Med ekonomisk rådgivning, ekologiska tips och hus-

hållsrådgivning har vi hjälpt våra målgrupper att skapa en stabil vardag och förstå de långsiktiga konsekvenserna av sina ekonomiska beslut.

Effekten av vårt arbete kan ses i att allt fler har fått en större förståelse för konsekvenserna av ekonomiska beslut. Vi har även sett en ökning av antalet personer som har fått upp ögonen för hur de kan hantera sin vardagsekonomi på ett bättre sätt och göra mer genomtänkta ekonomiska val i sin vardag.

EN MEDMÄNSKLIG VARDAG TILLSAMMANS

Det tredje fokusområdet har varit att leva vardagen gemensamt. Det är viktigt att vi lämnar våra skärmar och i stället gör saker tillsammans och lär oss av varandra. För att uppmuntra detta har vi arrangerat hushållskurser där deltagarna har fått samarbeta och lära sig genom att ta del av konkreta aktiviteter inom till exempel klädvård och matlagning.

Året 2023 har varit en tid av förnyelse för Marthaförbundet. Vi har fortsatt arbetet med att uppmuntra och skapa förutsättningar för våra medlemsföreningar att göra saker tillsammans och inspirera varje enskild martha. Genom att erbjuda meningsfull verksamhet har vi skapat en inkluderande gemenskap där medlemmarna kan trivas och känna sig delaktiga.

Vi har bjudit in deltagare från olika bakgrunder och i olika åldrar och den vägen främjat verksamhet som sträcker sig över områden och generationer. Vårt mål har varit att marthor med olika erfarenheter och från olika delar av Marthafinland ska kunna mötas, ha roligt tillsammans och lära sig nya, hållbara och meningsfulla saker av varandra.

Vårt arbete har resulterat i att fler deltagare har fått möjlighet att träffas, trivas ihop och lära sig praktiska färdigheter. Vi har också sett en ökning av antalet deltagare på våra evenemang och en stärkt gemenskap bland medlemmarna.

MEDLEMSVERKSAMHET

Vårt övergripande mål med medlemsverksamheten är att inspirera och stödja både den enskilda medlemmen och medlemsföreningarna inom förbundet. Vi har fokuserat på att bygga starka nätverk och kommunicera aktivt med fältet för att underlätta för våra föreningar. Genom att erbjuda spännande program och delta i föreningarnas verksamhet skapar vi en hållbar gemenskap där varje medlem känner sig inkluderad och välkommen.

Under det gångna året har vi vidtagit flera åtgärder för att uppnå våra målsättningar. En av dessa åtgärder har varit att fortsätta utveckla vår organisation och aktivt närma oss medlemsföreningarna och marthadistriktet. Genom att bistå föreningarna har vi även bidragit till etableringen av nya regionvisa nätverk.

Framtida medlemskapet

Vi har också arbetat hårt för att vidareutveckla marthamedlemskapet och har fastställt riktlinjer för det framtida medlemskapet. Genom kontinuerlig kommunikation med fältet har medlemsteamet säkerställt att vi har varit uppdaterade och haft en öppen dialog med våra marthaföreningar.

Under året har vi även strävat efter att skapa olika inspirationsmaterial, inklusive *Marthas inspirationspaket*, som ger stöd och idéer till föreningarna vid planeringen av program för sina marthamöten. Målsättningen har varit att skapa en inkluderande och välkomnande miljö för alla i marthagemenskapen.

Resultaten och effekterna av vårt arbete har varit positiva. Vi har skapat möjligheter för en hållbar gemenskap för våra medlemsföreningar och marthor. Det har även ordnats flera tillfällen för gamla vänner och nya bekanskap att träffas och delta i marthaverksamheten genom årsmöten och andra sociala evenemang.

Nya initiativ

Under året har flera viktiga händelser ägt rum och nya initiativ tagits. En av dessa har varit presentationer av föreningarna på martha.fi och i sociala medier för att ytterligare stärka deras synlighet. Vi har också delat ut Svenska kulturfondens föreningsstöd för att stödja våra föreningar i deras arbete. Dessutom har vi fortsatt att bistå de föreningar som arbetar med en organisationsförändring.

Digitaliseringen av ett nytt medlemstest har varit ett lekfullt initiativ för att locka nya medlemmar till förbundet. Vi har också infört ett nytt utseende för Marthaförbundets evenemang, inklusive bordsdukar och t-tröjor, för att uppdatera vår visuella framtoning.

Därtill har vi gjort förbättringar i svarsprocessen för medlemsansökningar för att säkerställa att alla ansökningar behandlas effektivt och snabbt.

Genom dessa åtgärder och initiativ har vi arbetat aktivt för att uppnå våra mål och skapa en stark och hållbar gemenskap för våra medlemsföreningar och enskilda marthor.

EVENTEMANG & AKTIVITETER

Vi organiserade och deltog i ett flertal evenemang under året. Dessa aktiviteter var en del av vårt arbete för att uppnå våra målsättningar och skapa en stark och inkluderande marthagemenskap.

- **28 januari 2023:** Ett kostnadsfritt evenemang för Åbomarthor och andra intresserade. Evenemanget inkluderade föreläsningar om Marthaförbundets framtid och vardagstips.
- **15 mars 2023:** En föreläsning om Marthaförbundet för allmänheten på Korsholms vuxeninstitut.
- **20 mars 2023:** En föreläsning om kretsarnas roll för Borgånejdens marthor.
- **16 april 2023:** En föreläsning för Närpesnejdens Marthaförening.
- **3 maj:** Kretsinformation för Kyrkslättis Marthaförenings alla kretsar.
- **27–28 maj 2023:** Marthaförbundets årsmöte och marthatorg i Borgå.
- **8 juni:** En föreläsning om Marthaförbundet för Ruth Marthaförenings nya krets i Karleby, Rakel.
- **5 september:** Workshop i Ålands marthadistrikt.
- **9 september:** Marthadag i Karleby.
- **11 november:** Marthadag på Kimitoön.
- **9 december:** Marthadag i Lindkoski.



Lilla guldmärket tilldelades

Andtbacka, Ann-Christin
Larsmo Mf

Baarman, Marita
Kyrkslätt Mf

Flykt, Ulla
Borgånejdens marthor rf

Gröndahl, Anne
Dickursby Mf

Komonen, Camilla
Helsingfors sv Mf

Käldman, Gerd
Bennäs-Lövö Mf

Liljekvist, Liselott
Larsmo Mf

Lindfors, Annika
Borgånejdens marthor rf

Nybäck, Sonja
Jackarby-Renum Mf

Nykopp, Gunilla
Helsingfors sv Mf

Skog, Maria
Sibbo Mf

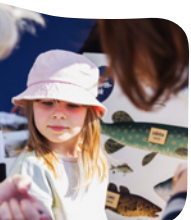
Slussnäs, Kerstin
Larsmo Mf

Smeds, Janine
Helsingfors sv Mf

Laine, Gunnel
Borgånejdens marthor rf

Sörhannus, Elsi
Pjelax Mf

von Wetter-Rosenthal, Agneta
Helsingfors sv Mf



MARTHAFÖRBUNDETS RÅDGIVNING

HUSHÅLLSRÅDGIVNING

Inom hushållsrådgivningen strävar vi efter att dela kunskap, inspirera och erbjuda råd och verktyg för en hållbar vardag i alla skeden av livet. Vårt mål är att våra målgrupper ska ha vardagsfärdigheter som gör dem rustade inför oväntade händelser och utmaningar i livet. Vi samarbetar nära med ekonomirådgivningen och ekologirådgivningen för att maximera vår påverkan både individuellt och samhällsmässigt.

De främsta målgrupperna har varit allmänheten, marthor, lärare och personer som arbetar med mat och matfostran, såsom inom den offentliga måltiden.

Under året har vi bedrivit verksamhet inom ramen för rådgivningsarbetet och projekt. Vi har hållit föreläsningar och kurser, deltagit i olika evenemang samt gett ut publikationer och samarbetat med andra aktörer. Hushållsrådgivningen har även publicerat artiklar på olika plattformar såsom HBL, Lätta bladet och Fiskarposten. Vi har också fått synlighet i olika mediekanalet, såsom radio, teve och tidningar.

Aktivt samarbete

Vi har även samarbetat med medlemmar och utbildningsinstitutioner, aktivt jobbat med påverkansarbete, delat inspiration genom media och i sociala kanaler samt publicerat artiklar och recept på sajten martha.fi och i tidskriften Martha. Vi har också deltagit i olika publikevenemang, där vi har delat kunskap och material, till exempel via årets matkulturmagasin *Marthas köksträdgård*.

Hushållsrådgivningen har under året bedrivit verksamhet inom ramen för sitt rådgivningsarbete och diverse projekt. Genom att erbjuda kurser inom områden som vilda växter, svampar, fermentering och vegetariska vardagsrätter har vi delat kunskap och inspirerat deltagarna.

Olika evenemang

Dessutom har vi deltagit i olika evenemang såsom Educa-mässan, Martha-dagen i Åbo, Fiskets dag i Vasa, Slow Food i Fiskars, Strömmingsmarknaden i Helsingfors och Närmatsdagen. Genomförda fortbildningar inkluderar studiebesök till Ahlbergs trädgård och medverkan i Ruokakasvatuksen päivät (sv. Kostdagarna).

Som resultat och effekter av vårt arbete har vardagskunskapen och vardagsfärdigheterna i samhället ökat, samtidigt som

Matkulturdagen och matkulturmagasinet 2023

En viktig händelse inom Marthaförbundet är den finlandssvenska matkulturdagen som årligen uppmärksammas och firas den 9 oktober. Under året firades matkulturdagen i Jakobstad i samarbete med lokala marthor. Marcs gård i Purmo tilldelades årets



matkulturstipendium för kvalitet och hållbarhet i verksamheten på den ekologiska bigården.

Matkulturmagasinet *Marthas köksträdgård*, som lanserades samma dag, är fyllt med inspirerande bilder, råd och recept och har blivit ett värdefullt verktyg för att främja odling och hållbar förädling av grödor. Genom att dela ut det i grundskolor, på kurser och vid olika evenemang har vi kunnat nå ut till en bred publik, vilket går hand i hand med verksamhetsårets fokus på en klimatsmart vardag och att föra matproduktionen närmare konsumenten.

”

Inspirerande att lära sig vad man kan använda av naturens skafferi i sin näromgivning.

”

ett hållbart liv har främjats både i dag och för kommande generationer. Enligt utvärderingsblanketterna uppgav 91 procent av kursdeltagarna att de har nytta av kursinnehållet i framtiden, medan de återstående 9 procenten sade att de kanske kommer att ha nytta av det. Deltagarna ansåg också att tillfällena gav dem kunskap och inspiration, där 84 procent gav högsta betyg och endast 4 procent gav lägsta betyg.

”

Jag kommer försöka ta mig i kragen och mealpreppa mer. Fick ny inspiration när det gäller recept.

”



EKONOMIRÅDNING

Ekonomirådningen strävar efter att främja en hållbar ekonomi och ekonomiskt välmående för alla. Vårt mål är att de som tar del av ekonomirådningen ska kunna skapa en plan för sin ekonomi och förstå vikten av ekonomisk trygghet i vardagen.

Inom den allmänna ekonomirådningen har vi arbetat för att främja hållbarhet inom ekonomi och ekonomiskt välmående för individer och planeten. Vi tror att en stabil ekonomi är avgörande för trygghet och säkerhet i olika livssituationer.

Inom ekonomirådningen strävar vi efter att se helheten och har därför tagit fram material på samma tematik inom både projekt och den allmänna rådningen. Vi strävar också efter att synliggöra samma teman i olika forum, såsom tryckt material, podcastformat och sociala medier. I vårt material lyfter vi fram grundstenarna för en hållbar ekonomi och ett ekonomiskt välmående, såsom attityden till pengar, relationer, rutiner och klimatsmarta val i vardagen.

Konsumtion, klädvård och bedrägerier

Framför allt har det funnits en stor efterfrågan på kurser om bedrägerier och hur man kan vara trygg på nätet samt på kurser om konsumtion och klädvård.

Vi har också samarbetat med Folkhälsan genom att byta material till appen Mindy samt genom att erbjuda kurser i vardagsekonomi för närståendevårdare och ensamstående föräldrar.

Tillsammans med företaget Restyle i Vasa har vi arrangerat en afterwork med temat *Klädvård och konsumtion*. Dessutom har vi erbjudit kurser i konsumtion och budgetering på Arbis.

Under året har våra ekonomirådgivare även vidareutbildat sig inom psykisk ohälsa, vilket är relevant då psykisk ohälsa ofta sammanlänkas med ekonomiska problem.

Inom temat vardagsekonomi har vi under året tagit fram nya artiklar till förbundets hemsida. Bland annat har vi publicerat en omfattande artikel om hur man kan vara trygg på nätet och en artikel om familjens ekonomi.

Vid årsmötet i Borgå samlade våra ekonomirådgivare in Marthaförbundets bästa tips för att spara pengar, vilket resulterade i en artikel med 63 spar- och hushållstips.

Nya satsningar

En ny satsning har varit konsumtionskalendern, som hjälper användaren att se över sin konsumtion. Under året har vi även tagit fram en broschyr *Ekonomi i vardagen* som särskilt riktar sig till unga vuxna. Broschyren är ett samarbetsprojekt mellan projektet *En euro i taget*, allmän rådgivning och *Hantera vardagen*.

Ekonomirådningen producerade också stödmaterial för föreläsningar, deltog i sociala medier och skrev artiklar i



Under året har vi utkommit med broschyren *Ekonomi i vardagen*, som särskilt riktar sig till unga vuxna. Broschyren innehåller aktuellt material om textilvård, förmånlig mat samt ekonomiskt våld.

tidskriften Martha och andra publikationer. Vi spelade även in podcastavsnitt. För dem som behövde mer personlig rådgivning fanns möjlighet till frågor via e-post, telefonsamtal och personliga möten.

Resultatet av vårt arbete syns framför allt i att de som har tagit del av Marthaförbundets ekonomirådning har fått en ökad förståelse för hur deras vardagliga handlingar kan påverka deras ekonomiska framtid och trygghet samt hur deras rutiner och val påverkar klimatet.

Vi har fokuserat på följande teman

Konsumtion & klädvård

Förmånlig mat

Trygg på nätet

Resurshandling & spara energi

Ekonomiåret (tredelad kurs i vardagsekonomi)

Ett särskilt stort intresse har funnits för temat *Trygghet på nätet*. Sammanlagt 137 marthor, av totalt 159 deltagare, har deltagit i en kurs om ämnet nätbedrägerier. Även temat *Konsumtion och klädvård* har varit populärt. Kurserna samlade allt som allt 292 deltagare, varav 120 var marthor.

EKOLOGIRÅDGIVNING

Målet med ekologirådgivningen är att erbjuda verktyg för hållbar användning av globala naturresurser. Som en del av det globala samhället bygger vår konsumtion huvudsakligen på produkter och material från andra länder. Denna konsumtion utgör ett hinder för att nå klimatmålen i Parisavtalet, som syftar till att minska utsläppen av växthusgaser och begränsa den globala uppvärmningen. Genom information, kunskap och inspiration vill vi bidra till en klimatsmart vardag för olika målgrupper under olika livsskederna, samtidigt som vi beaktar både Parisavtalet och den hotade biologiska mångfalden. Ekologirådgivningen är inriktad på att ge kunskap och verktyg för ett liv i balans med naturen.

Under året har vi erbjudit föreläsningar och kurser för allmänheten, marthor och andra målgrupper med fokus på en klimatsmart vardag med minsta möjliga koldioxidutsläpp. Teman under året inkluderade klimatsmarta vardagsval, biologisk mångfald, Östersjöns vålmående och klimatsmart odling. Vi har betonat mindre konsumtion och lägre koldioxidutsläpp.

Vi arrangerade **125** tillfällen för **3 436** deltagare inom allmän rådgivning

Vi deltog i **535** tillfällen och nådde ut till **19 600** personer

Topp 3-evenemang
(sett till antalet besökare)

Strömmingsmarknaden, Helsingfors

4 500

Educa-mässan, Helsingfors

3 160

Norsstekning, Österbotten

500

VÅRA PROJEKT



Hantera vardagen

Hantera vardagen är ett projekt med målet att genom ökad kunskap inom huslig ekonomi hjälpa projektets målgrupper att skapa rutiner som stödjer välmående, stärker självförtroendet

och förbättrar integreringen i samhället. Under året har kurser inom hushåll, ekologi och ekonomi anordnats för olika målgrupper. Deltagarna har fått lära sig olika färdigheter såsom att laga förmånlig, god och näringsrik mat, ta hand om sina kläder och vara medvetna om säsongens skörd. Ofta har kurserna inkluderat praktisk matlagning enligt Marthas matvision.

Under verksamhetsåret har vi också producerat en videoseerie som har använts i undervisningen. Deltagarna har särskilt uppskattat att få lära sig att vårda sina skor under kurstillfällena. Dessutom har vi utvecklat pedagogiskt material för att hjälpa till med veckomenyer samt skapat en video om familjens ekonomi och en annan om vad man bör tänka på när man som nyanländ besöker banken.

Genom våra kurser inom Hantera vardagen har vi stärkt deltagarnas självförtroende genom att hjälpa dem att hantera sin vardag på ett mer effektivt sätt. Genom att dela ny kunskap och uppmuntra till nya vardagsfärdigheter främjar vi en bättre vardag för varje individ.

Särskilt glada är vi över att ha kunnat fortsätta vårt samarbete med vissa partner under många år, och att vi, genom att följa deltagarna under en längre tid, har sett positiva förändringar i deras vardagsfärdigheter.

Antal deltagare:
2 018



Östersjön 2.0

Genom att erbjuda verktyg och kunskap för ett Östersjösmart liv har vi inom projektet *Östersjön 2.0* arbetat för att minska den ekologiska och kemiska belastningen i Östersjön. Med vår verksamhet, inklusive föreläsningar, kurser och artiklar, har vi inte enbart kunnat öka kunskapen hos allmänheten, utan även inspirera till förändring och positiva handlingar.

Inom ramen för projektet *Östersjön 2.0* har vi erbjudit kunskap och färdigheter för ett Östersjösmart liv, en vardag i taget. Vi har gett allmänheten kunskap och verktyg för att skapa en vardag med mindre klimatbelastning. Dessutom har vi delat kunskap om hur man minskar användningen av plast och kemikalier i vardagen, vilket både minskar belastningen på Östersjön och främjar individens hälsa genom att den kemiska belastningen minskar.

Genom kurser i fiskhantering, Snyggbeach-talkon och föreläsningar om klimatförändringen samt hur man minskar användningen av plast och kemikalier i vardagen har vi delat konkreta verktyg och gett förslag på åtgärder för hur man kan leva på ett sätt som minskar belastningen på både havet och klimatet. Vi har ökat deltagarnas medvetenhet om klimatförändringen och på så sätt stärkt deras färdigheter att göra klimatsmarta och medvetna val i vardagen.

Vi har också genom våra kurser ökat intresset för och konsumtionen av inhemsk smartfisk. Deltagarna har fått ökad kunskap om dessa outnyttjade fiskarter, vilket har ökat deras medvetenhet om att en större konsumtion av smartfisk bidrar till att minska mängden näringsämnen i havet på lång sikt.

Som en del av projektet har vi även publicerat artiklar om en Östersjösmart vardag på martha.fi och i tidskriften Martha, ordnat föreläsningar för allmänheten och marthorna samt skolbesök och aktiviteter för andra intresserade målgrupper.

Antal deltagare: 1 766

Östersjöfisk åt alla!

Målet med projektet *Östersjöfisk åt alla!* är att öka allmänhetens intresse för outnyttjade fiskarter från Östersjön, det vill säga smartfisk. Genom projektet vill vi ändra trenden med en minskad konsumtion av inhemska fiskar och särskilt betona att smartfisk är näringsrik och hälsosam mat. Vårt syfte är också att skapa en dialog mellan fiskare, men också längs hela kedjan från yrkesfiskare till fiskförsäljare och konsumenter.

Våra främsta målgrupper är våra medlemmar, fiskhandlare, fiskare och allmänheten i stort.

Sedan starten av projektet i augusti 2023 har vi genomfört större satsningar i Helsingfors, såsom på Östersjödagen och Strömmingsmarknaden. Dessutom har vi utvecklat nya fiskrecept och inlett nya samarbeten med bland annat Nylands fiskarförbund, fotografer och fiskhandlare. Vi inspirerar allmänheten att oftare inkludera inhemsk fisk i sina måltider genom matdemonstrationer, föreläsningar och workshoppar. Recept och artiklar har delats inte enbart genom våra egna kanaler, utan även i tidningar som Fiskarposten, HBL och Västra Nyland. Projektet är EU-finansierat.

Antal deltagare: 156

”Wow, så gott! (Deltagare)

”Mer av det här, tack! (Deltagare)

En euro i taget

Målet med ekonomiprojektet *En euro i taget* är att lära ut grundläggande privatekonomi till unga under 29 år i Svenskfinland och ge dem verktyg att hantera sina pengar genom hela livet. Vi vill inspirera och motivera de unga att vara öppna om sin ekonomi och främja en positiv dialog kring ämnet.

Inom projektet har vi fortsatt att prata om pengar med unga i Svenskfinland. En euro i taget har under åren blivit ett omtyckt och eftertraktat projekt av skolor på andra stadiet, och dessutom har ett etablerat samarbete med Yrkeshögskolan Novia i Vasa uppstått. Under ett besök på en skola delar projektet ekonomikunskaper på vardagsnivå och diskuterar aktuella ämnen om vardagsekonomi på ett lättfattligt och inspirerande sätt.

Ett av projektets huvudmål för år 2023 har varit att vara en motiverande och inspirerande faktor i ungas ekonomiska utveckling. Efter att ha deltagit i projektet är målet att deltagarna ska känna sig motiverade och ha tillräcklig kunskap för att kunna göra positiva förändringar i sin egen ekonomi och förbättra den på lång sikt. Detta mål har vi lyckats uppnå: sammanlagt 75 procent av deltagarna uppger att de känner sig mer motiverade att sköta sin ekonomi i framtiden. Den kvantitativa målsättningen för projektet, att nå 1 500 ungdomar i Svenskfinland, har också uppfyllts. Vi har besökt platser som Uleåborg, Iniö, Kristinestad, Helsingfors och Jakobstad, för att nämna några.

Utöver skolbesöken har projektet även under sommaren och hösten skapat en ny ekonomibok, *Ekonomi i vardagen*. Boken har en ny infallsvinkel jämfört med tidigare publikationer inom ekonomirådgivningen och tar upp pengars betydelse inom familjer, spelberoende, ekonomiskt våld och olika livssituationer. Boken delas i första hand ut till den äldre delen av målgruppen, med fokus på personer som redan har börjat leva vuxenlivet.

Projektet har även spelat in flera avsnitt av Prata pengar-podden, där ekonomirådgivarna diskuterar pengar ur många intressanta perspektiv, till exempel pengar som gåva, så kallade egopengar, att behöva prioritera bort något, konsumtionskalendern och hur man startar eget företag.



Prata pengar-podden tar upp frågor om vardagsekonomi på ett inspirerande sätt. Med 16 nya avsnitt under 2023, inklusive teman som *Egopengar* och *Trygg på nätet*, delade podden baskunskaper i privatekonomi till hela Svenskfinland.

I slutet av året genomförde vi även en undersökning riktad till lärare i Svenskfinland för att få underlag inför kommande projektår och för att få kännedom om behovet av ekonomiundervisning för just denna specifika målgrupp.

- ☞ **Det är väldigt viktigt att eleverna får lära sig om ekonomi och att en extern sakkunnig ger mervärde till undervisningen, så vi hoppas projektet kan bli bestående.** (Handledare)
- ☞ **Det fungerade jättebra. Marthaförbundets rådgivare var mycket kunnig och gjorde tillfället intressant för eleverna.** (Handledare)

Antal deltagare: **1 239**



Ekonomiskola för årskurs 8 i Österbotten

Marthaförbundets projekt *Ekonomiskolan för årskurs 8 i Österbotten*, som startade hösten 2022 som en del av projektet *En euro i taget*, har nått ut till hundratals elever i regionen. Målsättningen har varit att ge unga människor i början av sin ekonomiska resa viktig kunskap och verktyg för att kunna hantera och planera sin privatekonomi på ett hållbart sätt. Att kunna planera för framtiden, förstå vikten av sparande och vara medveten om olika lån och krediter redan i ung ålder är avgörande för en stabil ekonomi.

Vi har lyckats kommunicera på ett sätt som eleverna förstår och kan ta till sig genom att erbjuda föreläsningar och material som är anpassade för en målgrupp där ekonomi ofta är nytt och ovant. Eleverna har fått inblick i hur deras ekonomi fungerar och hur de med egna val påverkar den, vilket har ökat deras förståelse för ekonomihantering i vardagen.

Samarbetet med LokalTapiola Österbotten har varit en förutsättning för att projektet har kunnat nå ut till tio skolor med en klass i årskurs åtta. Projektet har tagits väl emot av såväl elever som lärare och visar att det aldrig är för tidigt att börja planera för en hållbar ekonomisk framtid.

Antal deltagare: **1 154**



Mästarodlarna

Projektet *Mästarodlarna* har haft som målsättning till att skapa förutsättningar för odlingsglädje och intresse för odling hos barn och deras familjer. Genom att skapa odlingar på privata

daghem och arrangera popup-evenemang, har vi arbetat för att öka kunskapen om hållbar hobbyodling och främja hälsan hos barnen genom kontakten med jorden och grödorna.

I verksamheten på daghemmen har vi engagerat barnen genom pedagogisk verksamhet som sträckt sig från sådd till skörd. Barnen har fått en unik möjlighet att följa naturens kretslopp under olika årstider och genom detta har de lärt sig om jordens mikrober och betydelsen av biologisk mångfald. Dessutom har barnfamiljerna involverats genom popup-evenemang kring temat odling, där samarbetspartner i Svenskfinland har samarbetat med Marthaförbundet för att dela kunskap och inspiration om odling.

Genom projektet har även kunskap om hållbara odlings-tekniker och användningen av inhemska råvaror förmedlats till familjerna. För att nå ut till en bredare publik och inspirera fler personer att odla, har vi även delat odlings-tips via sociala medier, på martha.fi och i tidskriften Martha.

Genom att införliva odling som en del av den pedagogiska verksamheten på daghemmen, har barnen blivit inspirerade och upptäckt glädjen i att odla och utforska grönsaker med alla sina sinnen. Föräldrarna har också blivit inspirerade till att odla tillsammans med sina barn, vilket bidrar till att skapa en aktiv och meningsfull fritid för hela familjen. Projektet har även bidragit till att stärka och bevara naturens ekosystem samt motverka effekterna av klimatförändringen tack vare tillkomsten av de nya odlingslotterna som gynnar den biologiska mångfalden.

Antal deltagare: **1 352**



Ungas välmående

Pilotprojektet *Ungas välmående* (maj 2022 till april 2023), genomfört i samarbete med yrkesutbildaren Axxells enheter, har fokuserat på att ge deltagarna kunskap inom hushåll, ekologi

och ekonomi. Genom att stödja de unga och hjälpa dem att strukturera sin vardag har vi arbetat för att lägga en viktig grund för deras allmänna välmående. Vi har aktivt använt oss av lektioner, temadagar, materialproduktion samt möten och utvärderingar med lärare, examenshandledare och andra

vuxna som arbetar direkt med eleverna på enheterna.

Teman som privatekonomi och kost har engagerat och inspirerat ungdomarna, vilket bekräftas av över 95 procent positiv respons. Vi har även producerat åtta videor på Youtube med titeln *Marthas vardagstips*. Det övergripande målet för projektet var att skapa en hållbar kunskapsgrund inom vardagskunskap för unga, vilket kan påverka deras välbefinnande genom hela livet.

Projektet var en ettårig pilotfinansiering från Stiftelsen för Brita Maria Renlunds minne sr. Det lade även grunden för det nya projektet *Flytta hem*.

- 99 **Våra studerande har verkligen uppskattat att få lära sig om vardagskompetenser, särskilt ekonomi.** (Examenshandedare)
- 99 **Efter föreläsningen flyttade jag tillbaka pengar till mitt sparkonto.** (Elev)
- 99 **Mycket bra diskussioner och intressant och viktig information.** (Elev)

Antal elever: **292**



Flytta hem

Projektet *Flytta hem* (augusti 2023 till juli 2025) syftar till att främja och stärka unga människors välmående i en ny fas i livet, genom att erbjuda praktisk vardagskunskap för att ge de unga bättre

förutsättningar att skapa en fungerande vardag.

Vi arbetar med att stödja unga genom föreläsningar, workshoppar och temadagar före, under och efter en flytt. Det kan innefatta allt från grundläggande information om att flytta hemifrån, inklusive hur man hittar en bostad, läser avtal och skapar fungerande rutiner, till praktiska workshoppar om matlagning inom en budget, enkla recept eller planering av veckomenyer tillsammans. Vi lyfter även fram ämnen som klädtvätt, städning och rutiner. Alla tillfällen kombinerar alltid praktiska övningar med informativa inslag.

Under den första terminen har projektet lanserat den nya webbplatsen *flytta.fi*, sammanställt relevant kunskap i publikationen *Flytta hem* och besökt flera utbildningsenheter på andra stadiet. Vi har även deltagit aktivt i evenemang som Kulturkarnevalen och etablerat samarbeten, inklusive partnerskap med ungdomslokal.fi och välmåendeappen Mindy.

Flytta hem riktar sig till tre specifika huvudmålgrupper över hela Svenskfinland, där den primära målgruppen är

studerande på andra stadiet, med särskilt fokus på yrkesläroanstalter. Dessutom samarbetar vi aktivt med handledare som arbetar med unga. Vi når även en bredare grupp unga (16–25 år) genom att delta i tillfällen och evenemang som särskilt riktar sig till denna åldersgrupp.

- 99 **Väldigt informativt och intressant. Jag lärde mig mycket användbar information.** (Elev)
- 99 **Wow! Det är mycket svårt att hålla fyrtio ungdomar koncentrerade i nästan en timme, imponerande! Jag lärde mig mycket.** (Handledare)

Antal deltagare: **426**

Vi arrangerade **311** tillfällen
för **8 403** deltagare

Antalet tillfällen fördelade sig så här:

Hantera vardagen **135**
Östersjön 2.0 **28**
Östersjöfisk åt alla! **6**
En euro i taget **41**
Ekonomiskolan **10**
Mästarodlarna **61**
Ungas välmående **12**
Flytta hem **18**

UNGMARTHA

UNGMARTHAS 50-ÅRSJUBILEUM GICK I ARBETETS TECKEN

År 2023 firades Ungmarthas 50-årsjubileum och det präglade verksamheten. Året firades genom ett ökat utbud av aktiviteter och material riktade till barn och unga.

Målet med all Ungmarthas verksamhet är att lära barn och unga att ta hand om sig själva och sin omgivning, samt att inspirera till en hälsosam livsstil och medveten konsumtion.

Projektet *Helt enkelt – för en smidig vardag* fokuserade under året på att inspirera och dela kunskap genom sociala medier, särskilt TikTok och Instagram. Den digitala verksamheten betraktas som en kunskapsbas som man kan återvända till vid behov. Under vissa läger- och kursaktiviteter integrerade vi tips från Helt enkelt-projektet från TikTok och delade dem med målgruppen.

Fram till slutet av oktober hade vi arrangerat totalt 41 läger (164 lägerdagar från klockan 9 till 16) och flera mellanmålsskurser. Kurserna hölls under eller i anslutning till skoldagen och på många platser i Svenskfinland och på språköarna i Hyvinge, Uleåborg, Tavastehus, Jyväskylä och Björneborg.



Pysselftips och recept

Ungmarthas jubileumsmagasin distribuerades under året i 3 000 exemplar i samband med olika kurser, temadagar, läger och skolbesök. Magasinet ersatte det tidigare ”lägerhäftet” och innehåller recept, lekar, pysselfidéer samt en historisk tillbakablick på Ungmarthas förflutna och en vision för framtiden.

I slutet av januari deltog Ungmartha i Educa-mässan för lärare och annan skolpersonal. I februari arrangerades hälsosamma mellanmål tillsammans med ungdomar på Tjejvillorna i Sibbo, Grankulla, Helsingfors och Kyrkslätt. Dessutom hölls vett- och etikettlektioner för elever på Åshöjdens skola i Helsingfors.

Under sportlovet i februari arrangerades tre läger (Vasa, Åbo, Helsingfors), där vi delade Ungmarthas recept och pysselfidéer på hemsidan och i sociala medier.

Under mars och april planerades sommarlägren, inklusive anställningsintervjuer och bokningar. I maj arrangerades digitala träffar för lägerledarna.

I april och maj hölls mellanmålsskurser i Österbotten och Nyland samt mellanmålssklubbar för barn på olika platser. Ungmartha deltog också i Marthaförbundets årsmöte i Borgå.

Ungmartha har samarbetat med olika organisationer för att arrangera läger och kurser, och totalt hade minst 1 208 barn deltagit i verksamheten fram till slutet av december 2023.

Kurser och läger

Under hösten hölls mellanmålsskurser och lektioner på skolor, och höstlovs läger arrangerades i olika städer. På grund av svårigheter med lokala lägerledare och platser kunde inga läger på språköarna arrangeras detta år. Vi hoppas kunna lösa detta framöver.

I september hölls en liten jubileumsfest för att fira Ungmarthas 50-årsjubileum, och under hösten ordnades en turné i Åboland där vi besökte ungdomsföreningar och lagade mellanmål och bakverk med barnen.

I november arrangerades verkstäder inom naturkosmetik på Höstdagarna i Toijala och en workshop med mat under Kulturkarnevalen i Vasa.

Vid slutet av året, i december, publicerades Ungmarthas populära klassiker, julkalendern, som innehöll recept och pysselftips fram till julafton.

3 000
exemplar

av Ungmarthas
jubileumsmagasin
trycktes upp.

1 208 barn

deltog i Ungmarthas
verksamhet under året.

41 läger

och flera mellanmålsskurser
arrangerades
fram till slutet av
oktober 2023.

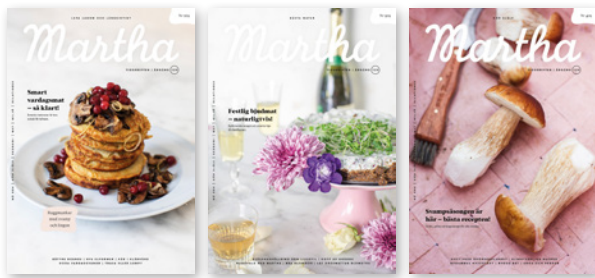
KOMMUNIKATION & INFORMATION

Det gångna året har varit fyllt av utmaningar och förändringar. Vi har insett vikten av att svara på nya behov och förväntningar i föränderliga tider för att överleva och växa som förbund. Därför har vi satsat både på stabila och flexibla lösningar inom kommunikationen som främjar en hållbar vardag och visar hur individen kan ta ansvar för framtiden.

Vi har fortsatt arbetet med strategisk kommunikation och utvecklat nya sätt att mäta och följa upp effekterna av våra insatser. Vi har också arbetat mer föregräpande och planmässigt, enligt vår strategi att planera på lång sikt. Det betyder att vi har uppdaterat och utarbetat nya arbetssätt som behövs för att säkerställa effektiva kommunikationsinsatser. För att skapa ett mångsidigare och mer tillgängligt utbud har vi även utvecklat vår hemsida när det gäller medlemskommunikationen och gjort detsamma på Marthamöte online.

Vi har tagit oss an nya utmaningar genom att publicera medlemstidningen som e-tidning via innehållsplattformen Prenly. Vi har även prövat på nya sätt att lyfta innehåll på martha.fi och i våra sociala kanaler. Dessutom har vi påbörjat arbetet att uppdatera och förnya vår hemsida i enlighet med vår grafiska profil.

Det nya arbetssättet att agera strategiskt och ha tydliga ramar, riktlinjer och strukturer för kommunikationen har underlättat vårt arbete. Genom att vara flexibla och agera snabbt i nya situationer har vi lyckats göra Marthas arbete mer synligt och skapa engagemang hos allmänheten.



TIDSKRIFTEN MARTHATHA

År 2023 hade det gått 120 år sedan tidskriften Martha gavs ut för första gången. För att fira jubileet ingick en djuplodande historiekartikl om *Husmodern* och *Emäntälehti* i årets första tidning. Under året genomfördes också ett tidningsutbyte mellan Marthaförbundet och Marttaliitto, där svensk- och finskspråkiga marthor erbjöds att prenumerera på systerorganisationens tidning.

I tidskriften Marthas spalter firades jubileet med en speciell jubileumslogo som symboliserade 120 år av oförglömliga marthaberättelser. Det första numret för året hade en festligare ton med historiskt intressanta artiklar samt fakta och tips som

hämtats från arkivet. Också de övriga numren bjöd på nostalgiska tillbakablickar.

En nyhet för året var att Martha numera även kan läsas digitalt på innehållsplattformen Prenly. Med e-tidningen kan läsarna ta del av materialet i papperstidningen oberoende av tid och plats.

I tidningens artiklar under året fokuserade vi på teman som god vardagsmat, klimatsmart vardag, hållbar livsstil, gördet-självt samt trädgårds- och odlingstips. Martha nummer 5/2023 utkom i form av ett matkulturmagasin med inspiration och kunskap om köksträdgården.

Vi är särskilt stolta över ...

- Att vi varje fredag i veckan publicerade en artikel om ett aktuellt tema i HBL, både tryckt och digitalt.
- Att vi lanserade Marthastudion i november. Studion fungerar som en inspirationskälla och motivationsfaktor för tittarna. Målet är att introducera ny kunskap och främja positiva vanor inom aktuella teman enligt Marthaförbundets verksamhetsplan. Efter att ha sett ett avsnitt av Marthastudion bör tittaren känna sig berikad med ny kunskap, inspirerad att fortsätta titta, eller till och med vara angelägen att prova på något nytt. Det första avsnittet av Marthastudion hade temat *Hållbarhet och konsumtion*.
- Att vi under hösten 2023 varje vecka delade förslag på maträtter som är i säsong och som finns i Marthaförbundets receptbank, under rubriken: *Vad ska vi äta den här veckan?* Recepten, länkar och kommentarer syns på Instagram samtidigt som recepten frontas på martha.fi.
- Att vi startade föreningsföljetongen *Martha möter martha*, där vi varje månad presenterar en förening i våra sociala medier.
- Att vi delade med oss av våra bästa tips i serien *Marthas jultips* från november till slutet av december. Tipsen handlade om förberedelser inför jul med god framförhållning.
- Att vi genomförde ett flertal lyckade kampanjer, som till exempel popup-lunchen i samband med Östersjödagen och vårt bakningstillfälle inför lillajul, som genomfördes både i Vasa och Helsingfors på samma dag.
- Att förbundsordföranden **Mia Hafrén** medverkade i teveprogrammet *Efter Nio*.

SYNLIGHET OCH SOCIALA MEDIER

De senaste åren har Marthaförbundet haft personlighetsdrivet innehåll och kunskapsdelning som ledord i sin kommunikation på sociala medier, så också i år. Det betyder att vi vill visa riktiga marthor ute på fältet, vi vill göra förbundets personal och deras expertis kända och vi vill dela med oss av enkla vardagstips.

Vår målsättning har varit att visa riktiga människor och marthor på bild minst lika mycket som råvaror, recept och andra hushållsrelaterade bilder. Vi vet att följarna uppskattar att se bekanta ansikten, oavsett om det är fråga om medlemmar eller personal, och det gör det lättare att ta kontakt.

Vi har också medvetet försökt tala med följarna genom att ställa frågor, be dem hashtagga andra marthor och dela med sig av sin egen kunskap. Det har ökat intresset och i förlängningen att följarna känner sig mer delaktiga i Marthaförbundets kommunikation.

Utöver hushållstips har vi också delat tidsenligt livsstilsinnehåll och aktuella diskussioner om arbetsliv, samhällsaktualiteter, hälsa och hållbarhet.

Året i siffror

2 pressmeddelanden har sänts ut

1 insändare har publicerats

1 uttalande har publicerats

11 medlemsbrev har sänts ut

5 nummer av tidskriften Martha har utkommit

1 matkulturmagasin Marthas köksträdgård har utkommit

1 årsrapport har godkänts

1 verksamhetsplan har godkänts

4 broschyrer har utkommit

16 avsnitt av Prata pengar-podden har publicerats

3 poddavsnitt inom Hantera vardagen har publicerats

21 videor har publicerats på Youtube

Hela publiken på sociala medier

Totalt antal följare



2022: 7 299

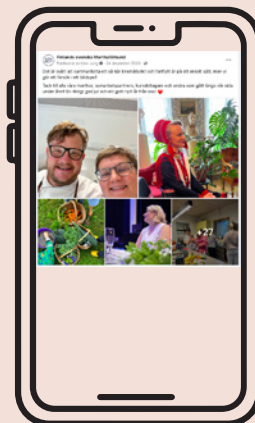
2023: 7 695



2022: 6 926

2023: 7 423

Bäst spridning



Facebook: Bildkarusell med bilder från året 2023 som gått.

”Det är svårt att sammanfatta ett så här innehållsrikt och fartfyllt år på ett enkelt sätt, men vi gör ett försök!”

381 likes

Inläggets räckvidd

51 544

Reels-videoklippet med årets matkulturstipendiat Marcs gård

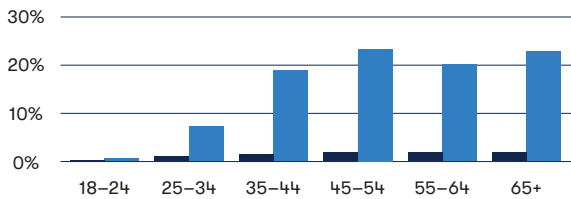
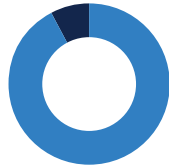
248 likes
7 531 visningar



Facebook i siffror

Ålder och kön

Kvinnor 92,40 %
Män 7,60 %

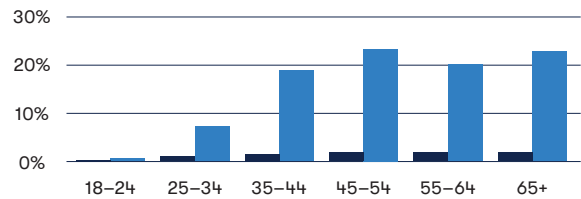
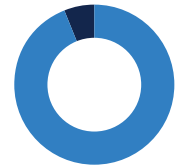


Fördelningen av kvinnor och män samt åldersgrupper på Facebook.

Instagram i siffror

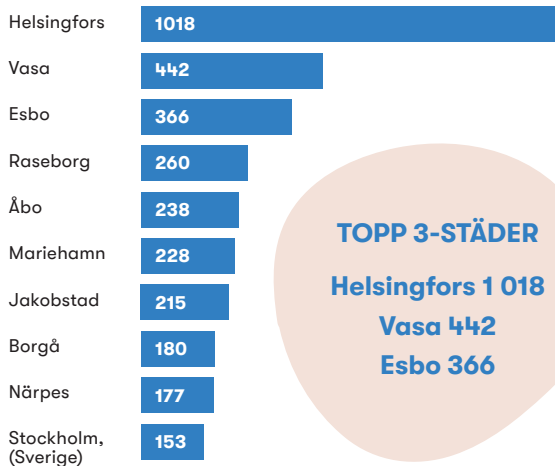
Ålder och kön

Kvinnor 93,9 %
Män 6 %



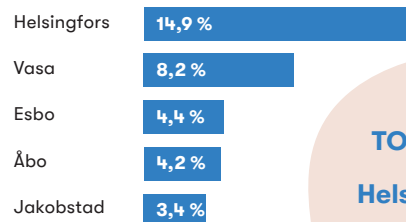
Fördelningen av kvinnor och män samt åldersgrupper på Instagram.

Här finns våra följare



TOPP 3-STÄDER
Helsingfors 1 018
Vasa 442
Esbo 366

Här finns våra följare



TOPP 3-STÄDER
Helsingfors 14,9 %
Vasa 8,2 %
Esbo 2,2 %

Dessa medier rapporterade flitigast om oss på nätet 2023 (2022)

Hufvudstadsbladet 54 (38)

Åbo Underrättelser 29 (6)

Svenska Yle 25 (16)

Västranyland.fi 6 (9)

e-pressi.com 6 (9)

Österbottens Tidning 5 (11)

Vasabladet 4 (11)

Yle.fi 4 (-)

Syd-Österbotten 4 (9)

Nya Östis 3 (9)

Siffrorna gäller webbinnehåll, teve, radio och print visas inte här. (Källa: Meltwater)



176 (158) gånger

har Marthaförbundet syns i olika medier, såsom radio, tidningsartiklar, receptsamarbeten, reportage och intervjuer under 2023. (Källa: Meltwater)

MEDLEMSVERKSAMHET

Nytänkande marthaverksamhet i Karleby

I Karleby satsar marthorna på nytänk för att göra föreningsverksamheten ännu mer attraktiv och inkluderande.

För endast femtio år sedan var det i praktiken omöjligt för marthor i byarna i Karlebyneiden att delta i marthaföreningens verksamhet i innerstaden, vilket ledde till att det grundades ett stort antal lokala kretsar i Karleby Marthaförening – en förening med snart hundratio år av verksamhet bakom sig och åtta aktiva kretsar. I dag kan de flesta röra sig med bil. Däremot har det blivit en utmaning att planera verksamheten så att den tilltalar marthor i olika åldrar.

– Det behövs nytänkande för att organisera verksamheten så att den lämpar sig för både äldre, nyblivna pensionärer och unga kvinnor, säger **Barbro Gannabba**, ordförande för Karleby Marthaförening och aktiv i Saka marthakrets sedan trettio år tillbaka.

Hantverk och utflykter

Största delen av föreningens verksamhet pågår fortfarande i byarna.

– Det är enkelt att träffas någonstans i närmiljön där man känner de andra. Samvaron med andra ligger i många fall väldigt högt på agendan även om kretsarna också lär sig om till exempel hantverk och gör utflykter.

I många av byarna där kretsarna fortfarande är aktiva hålls verksamheten samman av den svenska Karlebydialekten.

– Det här är en viktig aspekt med tanke på att många kretsar har krympt i och med att finskan fått en starkare ställning.

Utöver den traditionella verksamheten har marthaföreningen i Karleby på senare tid också ordnat evenemang för alldeles nya publik.

– Under det senaste halvåret har vi bland annat engagerat **Matilda Hassel** som föreläsare kring ”Trygg på nätet” två gånger, ena gången för pensionärer och en annan gång för två gymnasieklasser, säger Grannabba.

Ny krets

I juni 2023 vändes ett nytt blad i marthahistorien i Karleby när kretsen Rakel startade sin verksamhet. Rakel samarbetar med Ruth marthaförening i Vasa, som är belägen 1,5 timmars körväg från Karleby. Den nya kretsen har en lätt organisation och tilltalar särskilt yngre marthor.



• Medlemmar i Rakel Marthaförening vid havet. Fr.v. Cindy Ekman-Björkskog, Sara Westman, Linn Heinola, Fanny Furu, Theresa Sjöberg och Johanna Nykvist.

• **Sara Westman**, som är kontaktperson för Rakel, gick med i verksamheten för att träffa likasinnade.

– Det är mycket marthatänk i min livsstil – grundkunskaper av varje och ekologiskt och ekonomiskt tänkande är viktiga saker för mig.

Under hösten har Rakels medlemmar blivit bjudna av Ruth till Jakobstad för att lära sig mer om klädvärd, deltagit i en kundkväll i en secondhandbutik och ordnat en julfest där det lagades kransar av eget material. Rakel med i dag 22 medlemmar samlas också en gång i månaden på kaféet Kahvipuu i centrum av Karleby.

– Hittills har vi funderat på verksamheten och lärt känna varandra. Många är också skickliga i handarbete och har stickprojekt med sig. Vi får se vad det blir i framtiden: bland annat en workshop i drejning och utflykter är något som vi diskuterat.

Westman betonar att hon inte är mer aktiv än någon annan även om hon är kontaktperson för kretsen.

– Det är viktigt att ingen behöver bära ett för stort ansvar för verksamheten – det var en av orsakerna till att Rakel grundades från första början. Genom att vi samarbetar med Ruth har vi ingen egen styrelse. Vi får också hjälp av Ruth med allt från marknadsföring till hemsidor.

• **Text** Maria Svartström

• **Foto** Pressbild

Marthadagen på Kimitoön – en inspirerande start på samarbete mellan föreningar

Marthadagen på Kimitoön är ett inspirerande exempel på hur lokala marthaföreningar tillsammans kan arbeta för gemenskap och samhörighet över kommungränserna.

Det finns uppskattningsvis 250 marthor i åtta föreningar – sju svenskspråkiga och en finskspråkig – på Kimitoön, men hittills har det inte varit så mycket samarbete mellan föreningarna. Detta ville marthorna i kommunen ha en ändring på genom att ordna Marthadagen den 11 november 2023 i Kulturhuset Björkboda, också kallat KUBU.

– Tillställningen var en möjlighet för föreningarna och kretsarna att visa upp sin verksamhet. De är rätt så annorlunda och fokuserar på olika aktiviteter såsom motion, matlagning och handarbete, säger **Jill Karlsson**, en av de drivande krafterna bakom evenemanget och medlem i kretsen Knitting Sisters.

Klädbytdagar och föreläsningar

På programmet stod bland annat klädbytdag och tre föreläsningar: *Ett klädesplagg i taget – hållbar konsumtion och klädvård* av Marthaförbundets ekonomirådgivare **Marina Nygård**, *Sortera dina sopor rätt* av **Joonatan Stenwall** vid Sydvästra Finlands Avfallsservice och *Vad är Martha i dag?* av utvecklaren **Marika Danielsson** vid Marthaförbundet.

– I klädbytdagen deltog mycket folk och också föreläsningarna drog nästan fulla klassrum. Också andra än marthor deltog och en gymnasieklass höll kafé i Kulturhuset Björkboda, även kallat "KUBU", under evenemanget. Därtill var Marthaförbundet starkt närvarande, förutom med föreläsningar också med ett eget infobord, vilket var ett stort plus, säger Karlsson.

Tillställningen avslutades med en middag i Labnäs semesterhem, där marthor från de olika kretsarna fick lära känna varandra och byta erfarenheter.

Positiv respons

Enligt **Sabina Ekholm**, ordförande i Kimito marthaförening, fick tillställningen väldigt mycket positiv respons.

– De som var med tyckte att det var trevligt och roligt. Vi har talat om att ordna Marthadagen igen, men kanske inte



varje år, utan till exempel vart tredje år, säger Ekholm.

Harriet Eriksson, styrelsemedlem i Kimito marthaförening, ser också gärna att evenemanget ordnas igen.

– Samarbete är alltid viktigt inom föreningsvärlden – fler och större krafter har alltid möjlighet att göra mer och för fler. I dag när Åbolands distrikt inte längre finns behövs det kanske också andra sätt att föra samman föreningar och samarbeta, säger Eriksson.

Många föreningar deltog i höstens Marthadag, men inte alla.

– Det är så många föreningar att det tar tid att utveckla samarbetet. I vissa kretsar har medlemmarna också hög ålder och rör därför inte på sig så mycket. Det vore bra om det också skulle grundas nya kretsar för att locka med nya marthor, säger Ekholm.

För att få med nya marthor har marthaföreningarna på Kimitoön jobbat med att öka synligheten. Marthadagen har varit ett sätt att göra verksamheten känd för fler.

Text Maria Svanström

Foto Pressbild

”Det blev så bra för att vi samarbetade och började i god tid”

Förbundets årsmöte ett vackert veckoslut i slutet av maj blev en sällsynt lyckad tillställning. Vi bad ordföranden för den lokala huvudarrangören Borgå marthaförening **Gunilla Backman** utvärdera vad som gick bra och vad som kanske kunde ha gjorts bättre.

– Väsentligt för det lyckade mötet var att vi bums bildade en aktiv arbetsgrupp och inledde förberedelserna i god tid, redan ett år före mötet. Därför fick vi bokad de fem hotell vi behövde för inkvarteringen av trehundra deltagare. Vi fick också den proffsiga cateringservice vi önskade och den lokal vi helst ville ha med yrkesmänskor som skötte mötes- och programtekniken. Vi organiserade från början den ekonomiska biten bra och började kontakta sponsorer lokalt, säger Gunilla Backman.

Inför mötet ville man skapa en positiv vi-anda och nå ut till så många som möjligt. Tiotals medlemmar i Borgånejdens Marthaförening och övriga marthor i Borgå deltog i arrangemangen med en klar rollfördelning. På själva programdagen ställde cirka femtio lokala marthor upp och satte bland annat upp en fin utställning med ryor.

– Vi lyckades skapa synlighet för vår verksamhet och visa att vi är en modern, öppen förening, där man inte bara sticker och dricker kaffe, säger Backman med glimten i ögat.

Ett enda ställe

Enligt Backman var det ett bra drag att koncentrera lördagens huvudprogram till ett enda ställe, Konstfabriken. De som var inkvarterade i centrum kunde då ta sig dit till fots, och för de övriga ordnades buss- och biltransport. Bra var också ha en aktiverande och samlande programpunkt för dem som anlände redan på fredagskvällen, frågesporten på pubrundan.

Anmälningen till mötet var datoriserad och sköttes direkt via bokningssystemet Lyyti av förbundet.

– Tidigare har de lokala arrangörerna skött det och det har varit ’horror’. Nu löpte det smidigt. Bra var också den faktabaserade responsen som vi fick in via Lyyti-systemet efter mötet och kunde behandla på vårt viktiga feedbackmöte. Samtidigt bjöd vi också de frivilliga på kaffe och en liten munsbit som tack, något som uppskattades stort.

Mat och möteslokal

I Lyyti-responsen framkom att folk var särskilt nöjda med maten och möteslokalen. Det enda som kunde ha gjorts bättre var presentationen av valberedningen. Vissa upplevde att den var svår att ta till sig så här måste vi bli tydligare.



• Årsmötet avtackade avgående förbundsordföranden **Andrea Hasselblatt** efter hennes åtta år på posten som ordförande. **Gunilla Backman**, ordförande för Borgåmarthorna, överräckte en av de många gåvor-na medan skratt fyllde salen.

– Att ordna ett årsmöte är inget man gör ensam på lokalnivå. Samarbetet med förbundet var förstås a och o och här vill jag passa på att tacka utvecklare **Marika Danielsson** som var central i arrangemangen, och administrativa assistenten **Elisa Häggström**. Och naturligtvis våra lokala sponsorer Borgå Energi och Aktiastiftelsen i Borgå, säger Gunilla Backman.

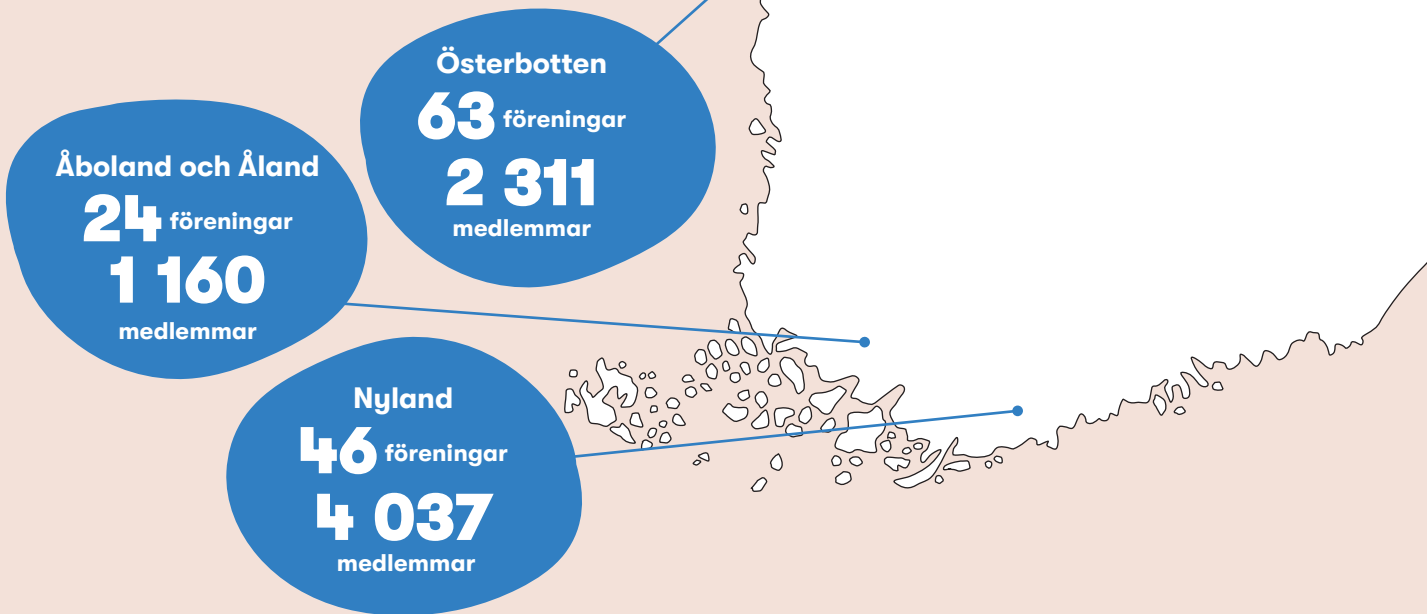
Text Nina Winqvist

Foto Hannah Kjellman

Eftertankar om årsmötet

- **Först och främst:** Var ute i god tid!
- **Smart och smidigt samarbete:** Att ordna ett årsmöte är ingenting man gör ensam.
- **Starka tillsammans:** Utan alla fantastiska frivilliga och förbundets personal hade det inte gått att vare sig ordna eller hålla mötet. Skapa en positiv vi-anda!

MEDLEMSÅRET I SIFFROR



10 största föreningarna (antal medlemmar)

Helsingfors svenska Marthaförening **1 020**

Esbo Marthaförening **452**

Borgånejdens marthor **340**

Sibbo Marthaförening **234**

Mariehamns Marthaförening **188**

Karleby Marthaförening **186**

Åbo Svenska Marthaförening **169**

Kronoby Marthaförening **164**

Pargas Marthaförening **157**

Ekenäs Marthaförening **151**

Antalet distrikt, föreningar och medlemmar

134
föreningar

8 602
medlemmar

2
distrikt

560
nya medlemmar



Största och minsta föreningen i Marthafinland

1 020

Helsingfors
svenska
Marthaförening

8

Oravais
Marthaförening

Lägsta medelåldern

35,1 år

Högsta medelåldern

80,6 år

Antalet marthor
som rådgivarna
nådde ut till

1 678

ÅRETS MARTHAGÄRNINGAR



Årets Fredrika

Petra Laiti

Petra Laiti utsågs till årets Fredrika Runeberg-stipendiat 2023 för sitt starka engagemang mot diskriminering och rasism samt för sina insatser för demokrati och mänskliga rättigheter. Som en framträdande sameaktivist och samhällspåverkare har hon idogt fört fram samernas historia och strävat efter ett samiskt perspektiv i den offentliga debatten. Genom sitt målmedvetna engagemang har hon blivit en betydande röst i samhället och inspirerat även andra till aktivism och positiv förändring.

Årets matkulturstipendiat

Marc's gård

Marc's gård erhöll utmärkelsen *Årets matkulturstipendiat 2023* för sin ekologiska biodling i Purmo. Gården är ett genuint familjeföretag, där familjen Bock med **Marc** och **Marina Bock** i spetsen bedriver biodlingsverksamhet. Med gedigen erfarenhet inom området är familjen erkänd inom branschen och arbetar aktivt för att bevara pollinerarnas existens.

– Marc's gård är ett livsprojekt och det här är vår livsstil. Vi ångrar inte en dag att vi lämnade Luxemburg för 22 år sedan och skapade gården.



Årets eldsjäl

Monica von Frenckell

Monica von Frenckell, medlem i Mariehamns marthaförening och verksam inom kretsen Smarthorna på Åland, tilldelades hedersutmärkelsen *Årets eldsjäl 2022* för sina betydande insatser att hjälpa ukrainare. Hon har ett smittsamt engagemang och inspirerar andra att hjälpa, både på Åland och i Ukraina. Monica har koordinerat bussturer till Ukraina och hjälpt ukrainska flyktingar på olika sätt. Hon har en förmåga att engagera såväl privatpersoner som företag och organisationer. Hon ger inte upp, utan fortsätter att hjälpa med samma oförtröttliga energi.

Årets Lucina

Dolores Karell

Dolores Karell i Sjundeå tilldelades hederstiteln *Årets Lucina 2022* för sitt entusiastiska engagemang inom martharörelsen och sin breda kunskap. Hon är engagerad och aktiv styrelsemedlem som ständigt har bidragit med nya idéer och visioner. Dolores har även gjort en betydande insats för marthornas föreningshus och i Marthabo ordnat intressanta utställningar som har uppmärksammats i lokalpressen.





Årets samhällsinsats

Gun Höglund och Majvor Willfors

Årets samhällsinsats 2022 tilldelades **Gun Höglund** och **Majvor Willfors** från Kyrkoby marthaförening för deras viktiga dokumentation av föreningens hundraåriga historia. Deras förtjänstfulla arbete resulterade i boken *Kyrkoby Marthaförening 100 år – Från spinnalko till tortillakvällar*. Detta samlingsverk av kvinnokraften genom åren visar på vikten av att känna sin historia för att skapa en bättre framtid.

INTERNATIONELL VERKSAMHET

Centrs Marta tilldelades högsta utmärkelsen i Lettland

Kvinnostödcentret Centrs Marta i Lettland fortsatte under det gångna året sitt arbete för kvinnor som blivit utsatta för olika former av våld eller människohandel. Centrs Martas omfattande arbete, som sträcker sig över flera år, har bidragit till att fler kvinnor finner mod att söka hjälp. I Liepāja och södra Kurzeme-regionen är antalet kvinnor som söker stöd i dag nästan lika högt som i Riga.

Lettlands parlament ratificerade Istanbulkonventionen den 30 november 2023 efter många års påverkansarbete, i vilket Centrs Marta har varit delaktigt. Genom aktiv kontakt med beslutsfattare har stödcentret bidragit till förbättringar i strafflagstiftningen och till att en nationell handlingsplan tagits fram för att bekämpa våld mot kvinnor, både i hemmet och i samhället.

I Ukraina fortsatte Centrs Marta att stödja organisationer vid frontlinjen och etablerade två stödcenter för kvinnor som drabbats av kriget i Chernihiv. I Uzbekistan nådde Centrs Martas arbete med kvinnliga rådgivningsgrupper uppemot 28 000 personer, främst kvinnor men också män med funktionsnedsättningar samt äldre och unga i sårbara situationer.

Projektet *Mod att agera!* fokuserade på att öka medvetenheten om jämställdhetsfrågor bland unga. För första gången togs initiativ till stödgrupper för unga vuxna som har upplevt våld.

I samband med utdelningen av den prestigefyllda utmärkelsen Cabinet of Ministers Award tilldelades **Iluta Lace**, verksamhetsledare för Centrs Marta, även ett hedersdiplom



I oktober 2023 fick **Iluta Lace**, verksamhetsledare för Centrs Marta, av den lettiska regeringen ta emot den prestigefyllda utmärkelsen Cabinet of Ministers Award, ett hedersdiplom och en summa på 7 115 euro för centrets betydelsefulla arbete med att förebygga våld mot kvinnor.

och en summa på 7 115 euro för centrets betydelsefulla arbete med att förebygga våld mot kvinnor. Utmärkelsen är den högsta som delas ut av den lettiska regeringen och den näst högsta utmärkelsen efter Stjärnorden, som delas ut av presidenten.

Marthaförbundets verksamhetsledare är medlem i Centrs Martas styrelse och Marthaförbundets fortgående insamling för centrets verksamhet inbringade under året sammanlagt 6 406,85 euro, en summa som är avgörande för verksamheten.

MARTHAFÖRBUNDETS PERSONAL OCH FÖRTROENDEVALDA

PERSONAL

Camilla Komonen, verksamhetsledare (fr.o.m. 20.3.2023)

EKONOMI & ADMINISTRATION

Monika Mäkelä, ekonomichef

Elisa Häggström, administrativ assistent och evenemangsproducent

RÅDGIVNING & PROJEKT

Elisabeth Eriksson, hushållsrådgivare med ansvar för rådgivnings-, kurs- och föreläsningsverksamhet, matkultur

Sandra Mellberg, hushållsrådgivare, sakkunnig inom näringslära, projektledare för Östersjöfisk åt alla (fr.o.m. 1.8.2023)

Anita Storm, ekologirådgivare med ansvar för rådgivnings-, kurs- och föreläsningsverksamhet (ledig 22.5–24.11.2023)

Matilda Hassel, ekonomirådgivare, projektledare för En euro i taget och Ekonomiskolan

Marina Nygård, ekonomirådgivare, projektledare för Hantera vardagen

Katharina Jägerskiöld, ekonomirådgivare, projektledare för Ungas välmående och Flytta hem (50 % fr.o.m. 1.7.2023)

Sofia Grynngårds, projektledare för Mästarodlarna, hushållsrådgivare

Cecilia Nyman, sakkunnig i miljö- och kemikaliefrågor, projektledare för Östersjön 2.0 (t.o.m. 31.6.2023)

MEDLEMSERVICE

Marika Danielsson, tf organisationskoordinator, utvecklare (fr.o.m. 1.8.2023)

Jessica Åhman, kommunikation (deltid, t.o.m. 31.7.2023), organisationskoordinator (deltid, fr.o.m. 1.8.2023)

INFORMATION & KOMMUNIKATION

Mikaela Groop, redaktions- och informationschef

Maja-Stina Andersson-Tapola, kommunikatör (t.o.m. 16.3.2023)

Katharina Jägerskiöld, kommunikationskoordinator (fr.o.m. 1.8.2023)

Bertills & Jung Ab

CENTRALSTYRELSEN 2023

Mia Hafrén, förbundsordförande

Mikaela Vesterlund-Laine (Mia Henriksson), första vice ordförande, Åboland

Gunilla Backman (Carola Brygger), andra vice ordförande, Borgåregionen

Annika Linder Airava (Annika Knekt), Helsingforsregionen

Carita Vik-Hästbacka (Pia Boström), Jakobstadsregionen

Ann-Britt West (Inga-Britt Lindvall), Nykarlebyregionen

Ann Carlsson (Helena Häggblom-Jacobsson), Ålands marthadistrikt

Seija Knipström (Eivor Sundbäck), Vasaregionen

Inga Mannström (Agneta Lindroos), Västra Nylands marthadistrikt

Annika Wikholm (Solveig Halonen), Mellersta Nylands region

Annika Möller-Nilsson (Freja Häggblom), Karlebyregionen

Marina Bruce (Sickan Nybondas), Östra Nylands region

Anna-Lena Pärus (Britt-Marie Teir), Sydösterbottens region

Anna Nylund (Julia Liewendahl), Ungmartha

Hedersmedlemmar:

Anna Ehrnrooth (hedersordförande)

Margit Aromäki, Disa Flythström, Martina Harms-Aalto, Andrea Hasselblatt, Catharina Hindrén, Ingegerd Wikström

REPRESENTATION I ANDRA ORGANISATIONER

Centralutskottet för Marthaförbunden i Finland

Mia Hafrén, ordförande
Mikaela Vesterlund-Laine, första vice ordförande

Ungmartha 2023 (styrelsen)
Sofia Grynngårds (ordinarie)
Matilda Hassel (ersättare)

Fredrika Runebergs stipendiefond

Mia Hafrén, Camilla Komonen

Frivillig Räddningstjänst (VAPEPA)

Seija Knipström

Kvinnornas Beredskapsförbund rf 2023 (styrelsen)

Kitty Schulman (ordinarie)
Andrea Hasselblatt (ersättare)

Svenska lantbrukssällskapens förbund (föreningsmöten)

Sickan Nybondas

Lisi Wahls stiftelse för studieunderstöd (styrelsen)

Mia Hafrén
Mikaela Vesterlund-Laine

Svensk-Finlands Textilarkiv

Annika Möller-Nilsson

Svenska Semesterförbundet i Finland (styrelsen)

Mikaela Groop, Elise Hindström, Kitty Schulman, Inga Mannström (ersättare)

Naistenkartano ry

Elise Hindström (ersättare)

Föreningshusdelegationen 2023–2025

Solveig Halonen (representerar Marthaförbundet och Marttaliitto)

Kova-toimikunta

Marika Danielsson

Centrs Marta 2023–2024 (styrelsen)

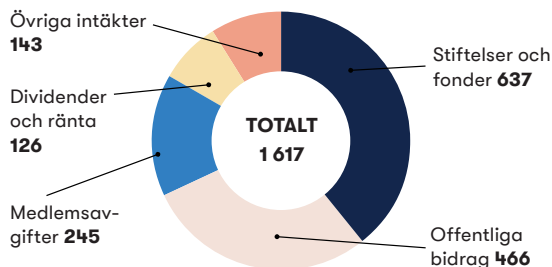
Camilla Komonen

Delegationen för ekonomiskt kunnande/Justitieministeriet (1.11.2023–1.11.2027)

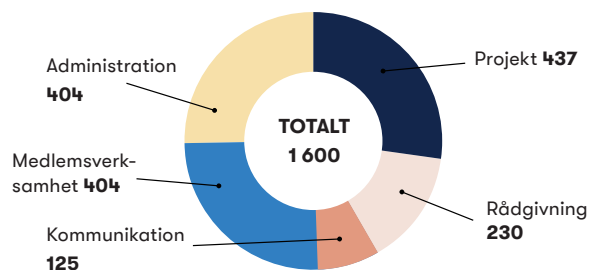
Marina Nygård (ersättare)

MARTHAFÖRBUNDETS EKONOMI

Intäkter år 2023, tusen euro



Kostnader år 2023, tusen euro



Marthaförbundet är en allmännyttig organisation vars verksamhet strävar efter ekonomisk balans, inte efter gå med vinst. Vår finansiering är till 70 procent extern, vilket innebär att vi i stor utsträckning anpassar vår verksamhet efter erhållna bidrag och stöd.

Under året utgjorde de privata bidragen och understöden 637 201 euro (600 049 euro) medan den offentliga sektorns andel av finansieringen var 466 377 euro (492 583 euro).

Marthaförbundets egen finansiering bestod av medlemsintäkter 244 770 euro (249 601 euro), avkastning på placeringar i form av dividender 126 294 euro (140 896 euro) samt övriga intäkter 142 475 (112 749 euro). De övriga intäkterna bestod av kund- och deltagaravgifter, produkt- och annonsförsäljning samt hyresintäkter.

Resultat

Som helhet kan vi konstatera att våra intäkter och kostnader ligger på samma nivå som föregående år. Marthaförbundets bokslut visar ett överskott på 142 826 euro för året. Överskottet beror på upp- och nedskrivning av värdepapper +80 353 euro, försäljningsvinst på värdepapper +141 448 euro samt försäljningsförlust på värdepapper -96 061 euro. Om vi bortser från värdepappershandels försäljningsvinster och -förluster samt värdeförändringar har verksamheten genererat ett överskott på 17 086 euro.

Vi har under året arbetat med olika projekt som riktar sig till på förhand specificerade målgrupper och som har en begränsad projektbudget. Totalt har vi använt 436 804 euro (571 037 euro) till att verkställa dessa projekt inom vår kärn-

verksamhet hushåll, ekologi och ekonomi.

För att dela kunskap och material till allmänheten inom hushåll, ekologi och ekonomi har vi använt 229 930 euro (182 380 euro).

Till medlemsverksamheten har vi fördelat 404 015 euro (352 355 euro). Dessa resurser har använts för tidskrifter till ett belopp av 196 231 euro (163 153 euro) samt för medlemsvård och organisationsutveckling till ett belopp av 207 784 euro (189 202 euro). Kostnaderna för kommunikationen har uppgått till sammanlagt 124 829 euro (96 520 euro).

Till administrationen, som omfattar lednings- och styrelsearbetet samt ekonomifunktionen, har använts 404 454 euro (393 714 euro).

Personal

Personalstyrkan har i genomsnitt under året varit 13,8 årsverken. I medeltal uppgick antalet heltidsanställda till 12,3 årsverken och deltidanställda till 1,5 årsverken. Av personalstyrkan är tio personer tillsvidareanställda och sex personer har haft visstidsanställning.

Placeringsverksamhet

Vissa omplaceringar i värdepappersportföljen har gjorts under året. Målet har varit att ytterligare förbättra kassaströmmarna och fördela riskerna. Försäljningsvinsterna har placerats

och portföljens bokföringsvärde har ökat med 4,6 procent. Förändringen i bokföringsvärdet samt ökning och minskningar i värdepappersportföljen ses i tabellen här nedan.

Fonder med egen täckning

Från Ulla-Kristina Frigrens fond har vi delat ut stipendier till hushållslärostudenter till ett värde av 600 euro.

Marthafonden, som utgör en sammanslagning av Lisi Wahls minnesfond, Morsdagsfonden, Anna Ehrnrooths fond och Ellen von Julins fond, har delat ut 6 500 euro för främjande av medlemmarnas, de förtroendevaldas och de anställdas kompetensutveckling. I år användes pengarna till marthaträffar på fältet, utvärdering av Marthaförbundets räckvidd, effekt och genomslagskraft samt till personalens planeringsdag.

Framtida utveckling

Vi strävar efter att behålla förtroendet hos våra nuvarande finansiärer och samtidigt utforska möjligheter med nya finansieringskällor för framtiden. Under året har vi arbetat med att öka den interna finansieringen. Vi hanterar våra begränsade resurser på ett hållbart och effektivt sätt, och investerar kontinuerligt i våra anställdas kompetens och välbefinnande för att vara en attraktiv arbetsgivare även framöver.

Bokföringsvärde 31.12.2022	3 081 654
Anskaffningar	511 908
Försäljning	- 456 244
Uppskrivningar	+ 86 553
Bokföringsvärde 31.12.2023	3 223 871
Försäljningsvinster, netto	45 387

Förändringar i bokföringsvärdet och värdepappersportföljen 2023.

Vi tackar våra finansiärer

Aktiestiftelsen i Vasa
Europeiska havs-, fiskeri- och vattenbruksfonden
Föreningen för främjande av huslig utbildning
Föreningen Konstsamfundet
Helsingestiftelsen sr
Närings-, trafik och miljöcentralen
Lisi Wahls stiftelse
LokalTapiola i Österbotten
Social- och hälsoorganisationernas understödscentral (STEA)
Sparbanksstiftelsen Esbo-Grankulla
Sparbanksstiftelsen Aktia i Pörtom
Sparbanksstiftelsen i Sjundeå
Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne sr
Stiftelsen Emilie och Rudolf Gesellius fond
Svenska kulturfonden
Undervisnings- och kulturministeriet
William Thurings stiftelse



FOTO Hannah Kjellman,
Karin Lindroos, Elin Nyman
FORM Magnus Lindström
TRYCK Oy Grano Ab, 2024

Finlands svenska Marthaförbund rf, 2024

Medelhavsgatan 14 C
00220 Helsingfors
Tfn 044 402 6884
kansliet@martha.fi
www.martha.f