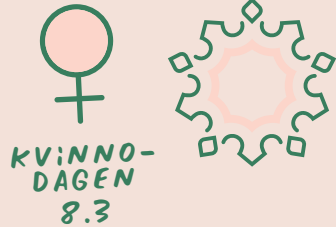


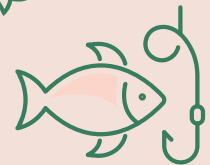
Verksamhetsplan 2023

MARTHA ÅRET OM

VINTERN



VÅREN



HÖSTEN



SOMMAREN

VISION

En bättre värld, en vardag i taget

VÅRT UPPDRAG

Vi är experter på vardagen och delar vardagskunskap bland våra medlemmar, målgrupper och till den stora allmänheten. Vårt uppdrag är att bidra till en bättre värld genom att dela kunskap om hushåll, ekonomi, ekologi och vardagsberedskap samt genom att främja jämlikhet. Vårt budskap är universellt. Martha finns till för alla.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN 2023

Välfärd genom vardagskunskap

Finlands svenska Marthaförbund är en nationell svenskspråkig rådgivarorganisation med en bred medlemskår på drygt 9 000 medlemmar som delar marthakunskap och marthagglädje. Vi vill ge ordet välfärd en innebörd som avspeglar en hållbar vardag där tillräckligt är gott nog. Du kan leva i en hållbar vardag och ha ett gott liv utan att samla på dig materiella tillgångar i överflöd.

För oss betyder välfärd i vardagen att alla ska ha de vardagskunskaper som krävs för en balanserad vardag ur ett ekonomiskt, ekologiskt och hushållsmässigt perspektiv. Med goda vardagsfärdigheter har du bättre förutsättningar att möta oväntade utmaningar i vardagen. Du besitter en större resiliens, vilket betyder att du har större förmåga att stå emot och klara av förändringar samt att återhämta och vidareutveckla dig. Trygga vardagsrutiner, såsom måltids- och sömnrutiner, motion samt goda människorelationer, skapar grunden för resiliensen. Som beredskapsorganisation förespråkar Marthaförbundet god vardagsberedskap som leder till bättre krisberedskap. Vårt uppdrag är att ge medlemmarna och allmänheten de bästa möjliga grundläggande kunskaperna i vardagsberedskap. Att våra medmänniskor har dessa färdigheter ser vi som ett mått på välfärd.

Välfärd handlar om ett liv som är ekologiskt hållbart och som utvecklar det cirkuläreconomiska tänkandet. Vi tar aktivt ansvar för kommande generationer. Livslångt lärande skapar även välfärd och därför fortsätter vi dela kunskap inom våra kärnområden och söker ständigt efter nya sätt att nå ut till våra målgrupper.

FOKUSOMRÅDEN 2023

- KLIMATSMARTA VAL I VARDAGEN
- EKONOMISKT VÄLMÅENDE GENOM SAMARBETE
- EN MEDMÄNSKLIG VARDAG TILLSAMMANS

Klimatsmarta val i vardagen

Hur du lever i vardagen påverkar klimatet. Framför allt förbränningen av fossila bränslen, såsom kol, olja och gas, leder till klimatförändring, det vill säga att medeltemperaturen på jordklotet snabbt stiger. Den temperaturhöjning vi upplever i dag är den snabbaste på flera tusen år.

Klimatförändringen berör oss alla. Mänsklig aktivitet ligger bakom de ökande utsläppen av växthusgaser, som till exempel koldioxid och metan. Den ökande andelen växthusgaser i atmosfären gör att klimatet blir varmare, men vardagen påverkas i mycket större utsträckning än så. Ökad torka, större mängder nederbörd, extrema väderförhållanden och kraftiga värmeböljor är några exempel på hur vi i vardagen drabbas av klimatförändringen.

Genom att utmana dig själv och beslutsfattarna kan vi tillsammans minska mängden växthusgaser. Valet av transporter, boende, mat och konsumtionsmönster samt sparande påverkar klimatet. Alla kan bli bättre på att göra medvetna val i vardagen som begränsar utsläppen och främjar klimatet.

Ekonomiskt välmående genom samarbete

Vårt ekonomiska välmående handlar om pengar, men även om allt vi gör i vardagen. Om du mår bra har du också ork och motivation att ta hand om din ekonomi.

Du kan göra genomtänkta och hållbara beslut när du använder pengar, gör välgrundade prioriteringar i alla livsskeden och ser till helheten.

Målet med ett ekonomiskt välmående är att du har en stabil grund att stå på, tillräckligt med kunskap för att fatta självständiga beslut och förstår de långsiktiga konsekvenserna av dina beslut. Ekonomiskt välmående betyder att du i stunden handskas med pengar på ett sätt som gynnar dig och är en hållbar investering i framtiden.

I verksamheten bygger vi ekonomiskt välmående genom ett samarbete mellan ekonomirådgivningen, ekologirådgivningen och hushållsrådgivningen. Arbetet tillsammans blir en viktig insats i sig för att skapa en stabil vardag. Ett verksamhetsområde utesluter inte ett annat, utan bildar tillsammans med de övriga en större helhet som vi kallar vardag.

En medmänsklig vardag tillsammans

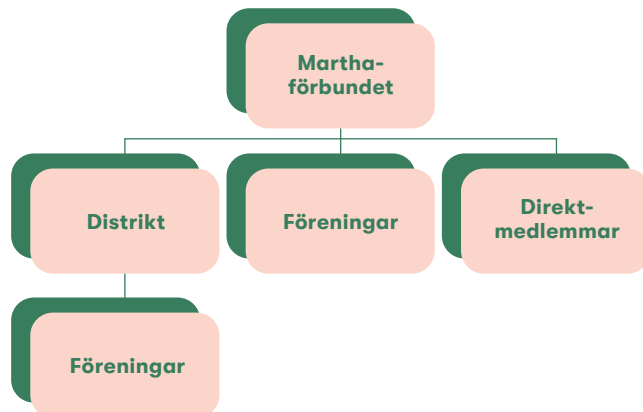
Ju mer samhället polariseras och inkomstklyftorna ökar, desto större blir behovet av medmänsklighet och förståelse för varandra. Marthaförbundet är förutom en medlemsorganisation även en samhällsaktör som känner ett ansvar för att arbeta för de målgrupper i samhället som lever i en krävande situation.

Vi lyfter blicken från skärmen och lär oss av och med varandra genom praktiska övningar. Vi arbetar för en ökad inkludering och integration i samhället. Vi arrangerar fler öppna kurser där deltagarna får pröva på att göra konkreta saker tillsammans med andra. Inom hushållsrådgivningen ordnar vi kurser där kursdeltagarna tillreder mat ihop och lär sig praktiska hushållsfärdigheter. Inom ekonomirådgivningen lär vi oss budgeteringens grunder och lär oss prata om pengar. Inom ekologirådgivningen lär vi oss sortera avfall och minska vårt koldioxidavtryck.

Vi satsar också på områdes- och generationsöverskridande verksamhet, där medlemmar, föreningar och distrikt samt den stora allmänheten har roligt tillsammans och lär sig nya saker av varandra.

MEDLEMSVERKSAMHET

Marthaförbundets medlemmar



Medlemmar i Marthaförbundet är distrikt, föreningar och direkta medlemmar.

Målsättning

Målsättningen med medlemsverksamheten är att inspirera både den enskilda medlemmen och förbundets medlemsorganisationer. Vi tar fram olika material för föreningarna, bland annat så kallade inspirationspaket som ska ge inspiration och stöd i planeringen av marthamötena. Vi strävar efter att alla ska känna sig inkluderade och välkomna i marthagemenskapen.

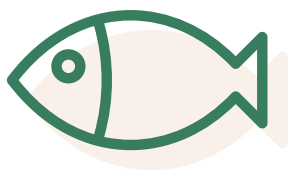
Åtgärder

Vi fortsätter arbetet med att utveckla organisationen och aktivt föra förbundet närmare föreningarna och distrikten. Vi stöder och hjälper medlemsorganisationerna att bygga nya regionvisa nätverk. Vi vidareutvecklar marthamedlemskapet och drar upp riktlinjerna för det framtida medlemskapet parallellt med att vi värnar om våra medlemmar. Organisationsteamet kommunicerar aktivt med fältet. Vi ordnar program, som till exempel regionträffen *Martha på väg* och utedagen *Expedition Martha*, samt deltar i föreningarnas verksamhet.

Förväntade effekter

En hållbar gemenskap för medlemsorganisationen och för varje martha. Vi hör marthasorlet då gamla vänner och nya bekantskaper träffas på årsmöten eller på andra mingeltillfällen. Martha är den verksamhet du vill delta i, avsätta din tid till och njuta av.

VERKSAMHETSSPECIFIKA MÅLSÄTTNINGAR



HUSHÅLLSRÅDGIVNING

Målsättning

Målsättningen med hushållsrådgivningen är att dela kunskap, inspirera samt erbjuda råd och redskap för en hållbar vardag. Vi finns till för alla i livets olika skeden. Genom att behärska vardagsfärdigheter bemästrar du oväntade händelser och utmaningar i livet. Hushållsrådgivningen arbetar i nära samarbete med ekonomirådgivningen och ekologirådgivningen för att få största möjliga genomslagskraft på såväl individ- som samhällsnivå.

Åtgärder

Genom hushållsrådgivningen för vi fram Marthaförbundets värderingar. Vår verksamhet hörs och syns i frågor som gäller matfostran och matkultur, konsumtion, praktisk matlagning, näring och klimatsmart mat. Vi har verksamhet på fältet, genom olika samarbeten med läroinrättningar, genom fortsatt effektiviserat samarbete med olika tidningar, genom kampanjer och inlägg i sociala kanaler samt via artiklar och recept på sajten martha.fi och i tidskriften Martha. Praktiska kurser i Marthaköket ordnas enligt fokusområdena och säsongen. Marthorna kan fortsättningsvis anlita rådgivarna för föreläsningar och kurser, som till exempel svamprådgivning och fiskhantering. Efterfrågan på den individuella rådgivningen är oförändrad. Vi erbjuder även framöver lättillgängliga akuta råd och tips om till exempel hantering av hushållsapparater, ohyra i hemmet, hur man komponerar menyer, tar bort fläckar eller hittar borttappade favoritrecept.

Förväntade effekter

Vårt arbete ökar vardagskunskapen och vardagsfärdigheterna i samhället samt främjar ett hållbart liv i dag och för kommande generationer. Verksamheten lyfter fram vardagens betydelse och vikten av de små dagliga stegen som för oss närmare Agenda 2030-målen.

Matkulturdagen

Den finlandssvenska matkulturdagen uppmärksammas och firas åter den 9 oktober, temat är ”Köksträdgården”.

Matkulturmagasin

”Köksträdgården” är temat för matkulturmagasinet 2023 som utkommer lagom till matkulturdagen i oktober. Magasinet är förbundets satsning för att lyfta nya och bortglömda grödor. Vi fokuserar på klimatsmart odling och kretsloppstänk i trädgården i syfte att föra matproduktionen närmare människan. Tillvaratagning och förädling av skörden på ett hållbart och smakligt sätt förmedlas genom inspirerande bilder, råd och recept.

Matkulturmagasinet för år 2022, ”Östersjömat”, delas ut i grundskolor, på kurser och på olika evenemang där Marthaförbundet deltar och går i bräschen för en klimatsmart vardag.



EKONOMIRÅDGIVNING

Målsättning

Den allmänna ekonomirådgivningen eftersträvar en hållbar ekonomi och ekonomiskt välmående för individen och planeten. Ekonomin måste vila på en stabil grund och skötas på ett hållbart sätt för att bidra till trygghet och säkerhet i nya och oväntade livssituationer. Målsättningen är att de som tar del av ekonomirådgivningen får förutsättningar att göra upp en plan för sin ekonomi och en förståelse för hur viktig den ekonomiska tryggheten är i vardagen. Grundstenarna för en hållbar ekonomi och ett ekonomiskt välmående är attityden till pengar samt relationer, rutiner och klimatsmarta val i vardagen.

Åtgärder

Inom den allmänna rådgivningen ordnas fysiska och digitala föreläsningar samt kurser riktade till allmänheten och till marthorna. Vi erbjuder en föreläsningshelhet med de viktigaste grundstenarna för en god privatekonomi. De olika områdena, såsom hållbar ekonomi och konsumtion, budgetering, sparande och placeringar, sys ihop till lämpliga helheter beroende på målgrupp. Det går att

delta i samtliga föreläsningar eller att enbart välja vissa enskilda föreläsningar för att komplettera sitt kunnande.

Ekonomirådgivningen producerar material som stöder föreläsningarna, gör inlägg på sociala medier och på martha.fi samt skriver artiklar i tidskriften Martha och i andra tidskrifter. Också podcastavsnitt spelas in. Ekonomirådgivningen erbjuder även personlig rådgivning där ekonomirådgivaren svarar på frågor och vid behov bokar tid för personlig rådgivning.

Förväntade effekter

En stabil och hållbar grund utgör en trygghet och motivation för att kunna ta hand om ekonomin i dag och i framtiden. Deltagarna förväntas bland annat få kunskap om hur deras konsumtionsval påverkar dem själva, omgivningen och klimatet. En stabil grund ger förutsättningar för att med ett lugn kunna hantera oväntade händelser och förändringar i livet.



EKOLOGIRÅDGIVNING

Målsättning

Målsättningen med ekologirådgivningen är att erbjuda goda verktyg för en hållbar användning av de globala naturresurserna. Finland är en del av det globala samhället och vår konsumtion baserar sig i huvudsak på produkter och råvaror som har skapats i andra länder. Denna konsumtion är ett hinder för att nå klimatmålen i Parisavtalet, vars syfte är att begränsa den globala uppvärmningen genom minskade utsläpp av växthusgaser. Genom informations-spridning, kunskap och inspiration vill vi med beaktande av både Parisavtalet och den starkt hotade biologiska mångfalden bidra till en klimatsmart vardag för olika målgrupper under olika livsskederna. Ekologirådgivningen ger kunskap och verktyg för ett liv i balans med naturen.

Åtgärder

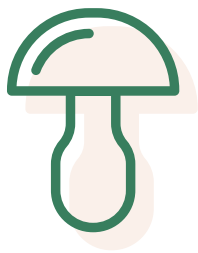
Vi erbjuder allmänheten, marthor och övriga målgrupper föreläsningar och kurser vars fokus ligger på en klimatsmart vardag med så små koldioxidutsläpp som möjligt. Teman under året är klimatsmarta vardagsval, biolo-

gisk mångfald, Östersjöns välmående och klimatsmart odling. Grundprinciperna är mindre konsumtion, lägre koldioxidutsläpp, ekonomisk trygghet och näringsrik närproducerad mat. Ekologirådgivningen samarbetar aktivt med hushållsrådgivningen och ekonomirådgivningen samt med projekten *Östersjön 2.0* och *Mästarodlarna*. I samarbete kan vi också erbjuda teman som naturens skafferi, klimatsmart mat, hållbara investeringar eller smartfisk. Därtill ger vi personlig rådgivning per e-post, via telefonsamtal och under personliga träffar.

Förväntade effekter

Den kunskap vi erbjuder möjliggör att våra målgrupper kan göra klimatmedvetna val i vardagen och minska sina koldioxidutsläpp. Detta bidrar till att nå klimatmålen i Parisavtalet och till att uppnå Finlands målsättning om att bli det första klimatneutrala landet i världen år 2035. Dessutom ger kunskapen om biologisk mångfald en djupare förståelse för naturen och dess sårbarhet.

PROJEKT



HANTERA VARDAGEN

Målsättning

Målet med *Hantera vardagen* är att genom ökad kunskap inom huslig ekonomi hjälpa projektets målgrupper att skapa rutiner som stöder välmående, stärker självförtroendet och förbättrar integreringen i samhället. Sammanlagt ordnas 130 kurser inom hushåll, ekologi och ekonomi för olika målgrupper.

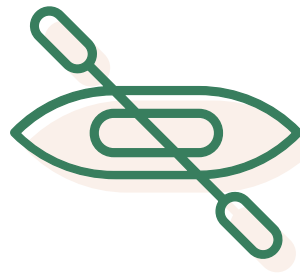
Åtgärder

Genom verksamheten vill vi ge deltagarna grundläggande färdigheter i att planera och genomföra en hälsosam kosthållning, bygga upp en hållbar privatekonomi samt skapa förståelse för hur de egna valen påverkar det egna välmåendet, men också miljön och andra människor.

År 2023 satsar vi inom kursverksamheten på klimatet och hur var och en av oss kan göra klimativänliga val i vardagen. Även ekonomiskt välmående för våra målgrupper är i fokus och vi delar kunskap kring hur man kan trygga sin ekonomi. Vi arbetar också aktivt för att kursdeltagarna ska känna sig inkluderade. I konkreta situationer lyfter vi därför fram olika exempel och diskuterar hur man kan vara en god medmänniska. Målgrupperna är olika och det är viktigt att hitta den nivå som lämpar sig bäst för varje målgrupp och för varje deltagare, så att alla kan till sig kunskapen och färdigheterna. Vi fortbildar även våra samarbetspartner för att ge stöd i deras praktiska arbete med huslig ekonomi.

Förväntade effekter

Kursdeltagarnas självförtroende stärks genom att de hittar motivationen till att hantera sin egen vardag. Ny eller ökad kunskap och vardagsfärdigheter bidrar till en bättre vardag för var och en.



ÖSTERSJÖN 2.0

Målsättning

Inom ramen för projektet *Östersjön 2.0* erbjuder vi kunskap och färdigheter för ett Östersjösmart liv, en vardag i taget. Även Östersjön påverkas av den globala klimatförändringen. Vi ger allmänheten kunskap för att mäta sina koldioxidutsläpp och verktyg för att skapa en vardag med mindre klimatbelastning. Därtill erbjuder vi kunskap kring hur man plast- och kemikaliebantar vardagen, vilket bidrar till mindre kemisk belastning i Östersjön och främjar den egna hälsan. Projektet producerar även artiklar till martha.fi med information om en Östersjösmart vardag.

Åtgärder

Verksamheten sker genom föreläsningar till allmänheten, marthorna, skolbesök och aktiviteter för intresserade målgrupper. Genom kurser i fiskhantering, Snyggbeach-talkon och föreläsningar om klimatförändringen, Östersjön och om att kemikaliebanta vardagen ger vi konkreta verktyg och förslag på åtgärder för att leva på ett sätt som inte belastar havet och klimatet.

Förväntade effekter

Snyggbeach-talkon och information om att kemikaliebanta vardagen minskar nedskräpningen i havet och därmed direkt mängden giftiga ämnen som tillförs havet. Ett ökat intresse för och en ökad konsumtion av inhemsk smartfisk ger kursdeltagarna ökad kunskap om denna outnyttjade näringskälla och bidrar till att minska mängden näringsämnen i havet på lång sikt. Genom ökad kunskap om klimatförändringen stärks deltagarnas färdigheter att göra klimatsmarta och medvetna val i vardagen.



EN EURO I TAGET 2.0

Målsättning

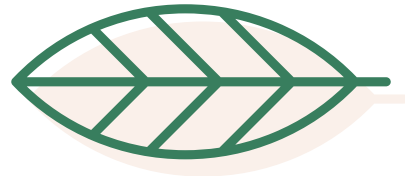
Projektet *En euro i taget 2.0* fokuserar på att lära ut i privatekonomi till unga under 29 år i Svenskfinland. De tidiga åren lägger en viktig grund för att kunna hantera pengar genom hela livet och de unga får inspiration och motivation till att själva prata om pengar. Projektet erbjuder information och inspiration där de unga finns, det vill säga på nätet via poddar och sociala medier samt via artiklar, genom besök till svenskspråkiga skolor och genom samarbeten med andra aktörer. Målet är att dela material och kunskap om privatekonomi både på en grundläggande nivå och på en djupare nivå för ungdomar som är intresserade av ekonomifrågor.

Åtgärder

Verksamheten sker genom interaktiva föreläsningar, föreläsningshelheter i skolor och ungdomsverkstäder, material som stöder föreläsningar, podcastavsnitt, innehåll i sociala medier, evenemang och personlig rådgivning vid behov. Därtill samarbetar vi med övriga rådgivare för att kunna beakta de ungas sätt att tänka kring till exempel klimat och matvanor, vilka också har en direkt inverkan på ekonomin.

Förväntade effekter

Deltagarna får ökade kunskaper inom privatekonomi och lär sig hur man själv kan påverka sin ekonomi. Därtill får deltagarna motivation och långsiktighet i sitt förhållande till pengar. De unga får en förståelse för olika ekonomiska företeelser i vardagen samt hur dessa påverkar den egna ekonomin. En sund ekonomisk självsäkerhet ger de unga möjlighet att fatta hållbara beslut, vilket i sin tur minskar på problematiska ekonomiska situationer på kort och på lång sikt.



MÄSTARODLARNA

Målsättning

Inom ramen för projektet *Mästarodlarna* skapar vi förutsättningar för odlingsglädje på daghem och väcker intresset för odling hos barnfamiljer. Syftet är att barn ska få möjlighet att vara i kontakt med jord och odla sin egen mat. Under året kommer vi att skapa odlingar på sex privata daghem samt ordna cirka tio popup-evenemang.

Åtgärder

I verksamheten på daghemmen involveras barnen genom pedagogisk verksamhet där barnen får vara delaktiga från sådd till skörd samt följa med och få en förståelse för naturens kretslopp under olika årstider. Barnfamiljerna involveras genom popup-evenemang kring temat odling i samarbete med olika samarbetspartner i Svenskfinland. Genom projektet delar vi även kunskap om hållbar hobbyodling samt om hur vi kan ta hänsyn till pollinerare och biologisk mångfald. Därtill vill vi öka intresset för inhemska råvaror. Projektet inspirerar också genom att dela odlingstips via sociala medier, på martha.fi och i tidskriften Martha.

Förväntade effekter

Odlingen blir en del av den pedagogiska verksamheten på daghemmen. Barnens hälsa främjas genom kontakten till mikrober i jorden. Barn och personal inspireras genom upplevelsen att odla och upptäcka vegetabilier med alla sinnen. Familjer inspireras till odling och att tillsammans med barnen pröva på odling på hemmaplan. Odlingar skapas också för att gynna den biologiska mångfalden.

KOMMUNIKATION OCH INFORMATION

Målsättning

Alla längtar vi efter en vanlig vardag, men vägen framför oss är oviss. En sak är dock säker: att svara på nya behov och förväntningar i föränderliga tider är viktigt för att Marthaförbundet ska överleva i dag och i framtiden. Vi måste titta längre fram för att upptäcka och bemöta utmaningarna i god tid samt anpassa resurserna efter rådande omständigheter. Inom kommunikationen satsar vi därför på stabila och flexibla lösningar som på olika sätt främjar en hållbar vardag. Vi visar hur individen kan ta ansvar för framtiden och lyfter fram hur Marthaförbundet som organisation driver på utvecklingen i samhället för en bättre vardag och en hållbar välfärd.

Åtgärder

- Vi fortsätter arbetet att sätta upp tydliga mål för att få exaktare information och kunna prioritera rätt saker. Dessutom utvecklar vi nya lösningar för att bättre kunna mäta effekterna.
- Vi arbetar mera förebyggande och planmässigt i enlighet med strategin att planera mera på lång sikt. Bland annat uppdaterar och utarbetar vi de processbeskrivningar som behövs.
- Vi utvecklar vår plattform för medlemskommunikation på martha.fi och på Marthamöte online för att skapa utrymme för ett mångsidedigare och mer tillgängligt utbud.
- Vi uppdaterar och förnyar vår bildbank i enlighet med vår grafiska profil och erbjuder alla föreningarna fri tillgång till vårt medlemsmaterial i bildbanken.
- Vi publicerar tidskriften Martha även som e-tidning via innehållsplattformen Prenly.
- Vi prövar på nya sätt att lyfta innehåll på martha.fi och i våra sociala kanaler.
- Vi integrerar influencers i marknadsföringen av vårt budskap, våra kampanjer och vårt printmaterial.

Materialproduktion

- Tidskriften Martha 5 tidningar + 1 matkulturmagasin
- Facebook, Instagram: TikTok, Reels 2–3 uppdateringar per dag i mån av möjlighet
- Sajten uppdateras flera gånger i veckan
- Videor på Youtube 10–15
- Poddar på Spotify 15–20
- Föreningsbrev 11
- Medlemsnytt 11
- Nyhetsbrev 4
- Pressmeddelanden cirka 7
- Uttalanden cirka 3
- Tryckta broschyrer cirka 10

Förväntade effekter

Ju svårare det är att förutsäga effekterna av kommunikationen, desto större är behovet av strategiskt tänkande. Tydliga ramar och hållbara strukturer är avgörande för att snabbt kunna fatta kommunikativa beslut. Det möjliggör också att resurserna kan kanaliseras till produktion och innehåll. Genom att agera i det flöde som finns och ständigt förändras fångar vi människors intresse. Vi handlar snabbt och flexibelt i nya situationer. Vårt innehåll är relevant och högkvalitativt.

INTERNATIONELL VERKSAMHET

Nya samarbetsnätverk

Nya samarbetsnätverk främst inom Norden utreds under 2023. Detta som en följd av nedläggningen av Nordens Kvinnoförbund (NKF).

Centrs Marta

Centrs Marta är en allmännyttig organisation i Lettland som arbetar för kvinnors och barns rättigheter. Verksamheten har sin bas i Riga och har två filialer, en i Liepaja och en i Rezekne. Marthaförbundet har stöttat verksamheten ända sedan starten år 2000. Martha Centrs hjälper kvinnor och barn som har blivit utsatta för våld i

hemmet, människohandel eller ekonomisk och psykiskt våld. Centret erbjuder juridisk rådgivning, träffar med socialarbetare och psykologer. Närmare 2 500 konsultationstillfällen ordnas årligen. Marthaförbundet fortsätter att stöda verksamheten och arrangerar kampanjer för att påminna om medelinsamlingen till förmån för de lettiska kvinnorna och barnen.

MEDARBETARSTRUKTUR

Personalstyrkan på Marthaförbundet uppgår till 14 personer

Verksamhetsledare 1

Ekonomichef 1

Utvecklare 1

Organisationskoordinator (medlemsverksamhet) 1

Redaktions-och informationschef 1

Kommunikatör 1

Rådgivnings- och projektverksamheten

Hushållsrådgivare (Hantera vardagen, allmän rådgivning) 2

Ekologirådgivare (klimatsmart vardag, allmän rådgivning) 1

Ekonomirådgivare (hantera vardagen, allmän rådgivning, ungdomsrådgivning) 2

Projektårsverken inom projektet Östersjön 2.0 1

Projektårsverken inom projektet En euro i taget 1

Projektårsverken inom projektet Mästarodlarna 1

Köptjänster enligt behov

VIKTIGA DATUM 2023

Mars/april Ekofasta

8.3 Kvinnodagen

19.3 Jämställdhetsdagen

25.3 Earth Hour (jordtimmen)

Mars Global Money Week (en årlig internationell kampanj för att lära barn och unga om privat-ekonomi och företagande)

April/maj Årsmöte

17.5 Internationella återvinningsdagen

Maj Nationella fiskedagen

Maj Martha på väg

Juni/juli Prideveckan

26.7 Marthas namnsdag

5.8 Folkdräktens dag

26.8 Östersjödagen

Augusti Nationella svampdagen

1–30.9 Sparseptember

2.9 Utdelning av Fredrika Runeberg-stipendiet

4.9 Finländska matens dag

September Matsvinsveckan

9.10 Den finlandssvenska matkulturdagen

Oktober Expedition Martha

Oktober/november Höstseminarium

1–30.11 Köpfri november

16.11 Nationella klädbytdagen

27.11 Köp ingenting-dagen

December Julinspirerad verksamhet

Kurser, föreläsningar och evenemang listas på martha.fi. Därtill uppmärksammar Marthaförbundet på webb och i sociala medier temadagar som berör våra verksamhetsområden.



Finlands svenska Marthaförbund rf 2022

Medelhavsgatan 14 C
00220 Helsingfors

Tfn 044 402 6884
kansliet@martha.fi/www.martha.fi

Följ oss!

