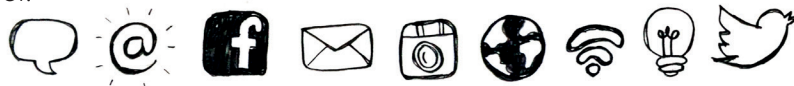


Bli ett proffs på nätkommunikationen inom föreningen eller kretsen!

Vill ni få mera synlighet för er förening eller krets? Locka flera medlemmar till verksamheten, flera deltagare till era evenemang? Ta steget och bli aktiva på sociala medier!

Här föreslår vi olika kanaler som er förening eller krets kan använda för att nå ut med ert budskap och er verksamhet. Läs igenom möjligheterna och diskutera vad som passar er verksamhet och era resurser. Ta ett beslut om hur ni går vidare, och delegera uppgifter. Det lönar sig att utse en informationsansvarig inom föreningen som har ett gott öga vad gäller språk och bild, och gärna jobbar med datorer.



1. Webb sida

Marthaförbundet erbjuder alla föreningar/kretsar en gratis webbsida. På webbsidan kan ni berätta om er förening/krets, skriva artiklar om kommande verksamhet eller dela med er av bilder från tidigare evenemang. Upplever ni att ni inte har tid att uppdatera sidan kontinuerligt, kan den också vara statisk. Kort information om er verksamhet och aktuella kontaktuppgifter fungerar minst lika bra. Huvudsaken är att sidan gör er sökbara på webben. Dock lönar det sig att minst två gånger per år logga in och uppdatera eventuella ändringar. På distriktens webbsidor hittar ni länkar till de föreningar/kretsar som har webbsidor – gå gärna in och inspireras.

Bestämmer ni er för att en webbsida passar er verksamhet, skicka då en kort beskrivning av er förening/krets och kontaktuppgifter till karin@martha.fi. Inom ungefär en vecka är sidan uppe, och ni får en handbok i hur den uppdateras.

2. Facebooksida

Föreningen kan skapa en sida på Facebook, som vem som helst kan gilla och därmed följa. Exempelvis Marthaförbundet har en sådan sida på Facebook, och även flera distrikt och också föreningar går att hitta, gilla och följa på Facebook. Är exempelvis er förening en viktig aktör inom bygemenskapen, kan det vara trevligt med en Facebooksida som även andra än marthor kan följa för att ta del av aktuella evenemang, talkon etcetera.

På en Facebooksida kan ni också dela information om exempelvis förbundets eller distriktets evenemang, allmän marthainspiration och -kunskap, såsom recept och kampanjer, eller artiklar från er egen webbsida. Ett annat alternativ är en dold grupp på Facebook enbart för medlemmar i er förening/krets, men det förutsätter att alla är registrerade på Facebook. I en dold

grupp kan ni exempelvis diskutera kommande möten och logistik kring dem. Facebook kan ni använda via både dator och smarttelefon.

Facebookevenemang

Ordnar ni ett evenemang som är öppet för allmänheten kan det vara lönt att också marknadsföra det på Facebook, utöver exempelvis annonser och affischer. På Facebook kan ni lätt skapa ett evenemang och bjuda in vem ni vill till det. På evenemangets sida kan ni precisera tidpunkt, plats och även beskriva evenemanget närmare. På sidan kan ni även uppdatera med information om vad som kommer att hända under evenemanget. För att skapa ett evenemang krävs det att ni har en Facebooksida.

3. Instagram & Twitter

Är ni en väldigt aktiv förening, kan det också vara roligt att dela med er av vad som är på gång på exempelvis Instagram eller Twitter. På Instagram kan ni dela med er av bilder från verksamheten och liverapportera i bild eller video från olika tillställningar och möten. Ni kan också, precis som på en webbsida eller Facebooksida puffa inför kommande program. Twitter fungerar på samma sätt, men är mera textbaserat än Instagram. Båda verktygen kan ni använda via smarttelefon.

Avslutande diskussion: Ju flera ställen ni finns på – desto bredare når ni ut. Potentiella medlemmar når ni via såväl lokala evenemang och anslagstavlor som annonser och sociala medier. Fundera vem ni vill nå ut till och var just de befinner sig!

Frågor? Informatör **Karin Lindroos** svarar gärna på frågor om föreningens och kretsens kommunikation på webben och i sociala medier. Hör av er till karin@martha.fi.